

الباب الأول

(برنامج الفوتوشوب)



مقدمة عن برنامج الفوتوشوب

ما هو برنامج الفوتوشوب Photoshop

يعتبر برنامج الفوتوشوب أحد البرامج المتخصصة في تحرير ومعالجة الصور من حيث تعدد إمكاناته ... واحتوائه على العديد من الأدوات التي تجعل عملية تحرير الصور بشكل سهل وسريع مع الدقة .. إن الغاية الأساسية للعمل على هذا البرنامج هو التعديل والتغيير والتحرير في الصور ، سواء كان ذلك من خلال تعديل في الألوان أو تصحيحها أو إضافة بعض التأثيرات التي تقييد الصور بحيث يصل بك إلى أفضل النتائج للصورة التي تقوم بالتعديل عليها.

تعد أولى الخطوات للتعامل الصحيح مع عالم الجرافيك .. هي معرفة قدر من المعلومات الأساسية عن ذلك العالم .. وكذلك التفريق بين أنواع الجرافيك المختلفة إلى حد كبير ..

لماذا نتعلم برنامج الفوتوشوب ؟

هذا السؤال شائع جداً ، فالجميع يستغرب ! لماذا الفوتوشوب ؟ هل هو برنامج الرسم الوحيد ؟ ما سر تميّزه عن باقي البرامج ؟ لماذا أتعلم الفوتوشوب ؟ لأن البرنامج معروف عالمياً ، وهو الأكثر استخداماً بين المصممين وتتوفر المراجع لهذا البرنامج سواء العربية أو الأجنبية ، وهذا بطبيعة الحال يزيد من قوة البرنامج وأن تعلمه ليس بالصعب ، فواجهته سهلة وبسيطة وامكانية تصدير الصور وحفظها للويب ودعمه له بشكل قوي جداً والميزة الأخرى أن الشركة المنتجة تطور من البرنامج باستمرار وهذا مما يكسب البرنامج تجداً واضحاً ، وهذا البرنامج بفضل ما يحويه من امكانات وأدوات ، يغطيك عما هو سواه من برامج الرسوم الأخرى

استخدامات الفوتوشوب:

يستخدم الفوتوشوب لمعالجة الصور وهو من البرامج المتميزة وله العديد من الاستخدامات يستخدم لعمل البنرات في صفحات الويب وتصميم الشعارات للمواقع في النت ويستخدم في عمل الصور المتحركة بإمتداد Gif ويستخدم في عمل يافطات المحلات التجارية وله العديد من الاستخدامات .

الفرق بين إلستريتور والفوتوشوب

هو الغرض من كل برنامج ، حيث أن فوتوشوب تم تطويره لمعالجة الصور النقطية وهي عبارة عن مجموعة من البيكسلات الغير متعلقة ببعضها لذلك يمكن عند التكبير رؤية كل بيكسل على حد ، على عكس إلستريتور الذي يستخدم نظام الصور المتجهة "Vector" بحيث لا تؤثر زيادة أبعاد الصورة على جودتها بأي شكلٍ كان ، وهذا أبرز فرق بين فوتوشوب وإلستريتور .

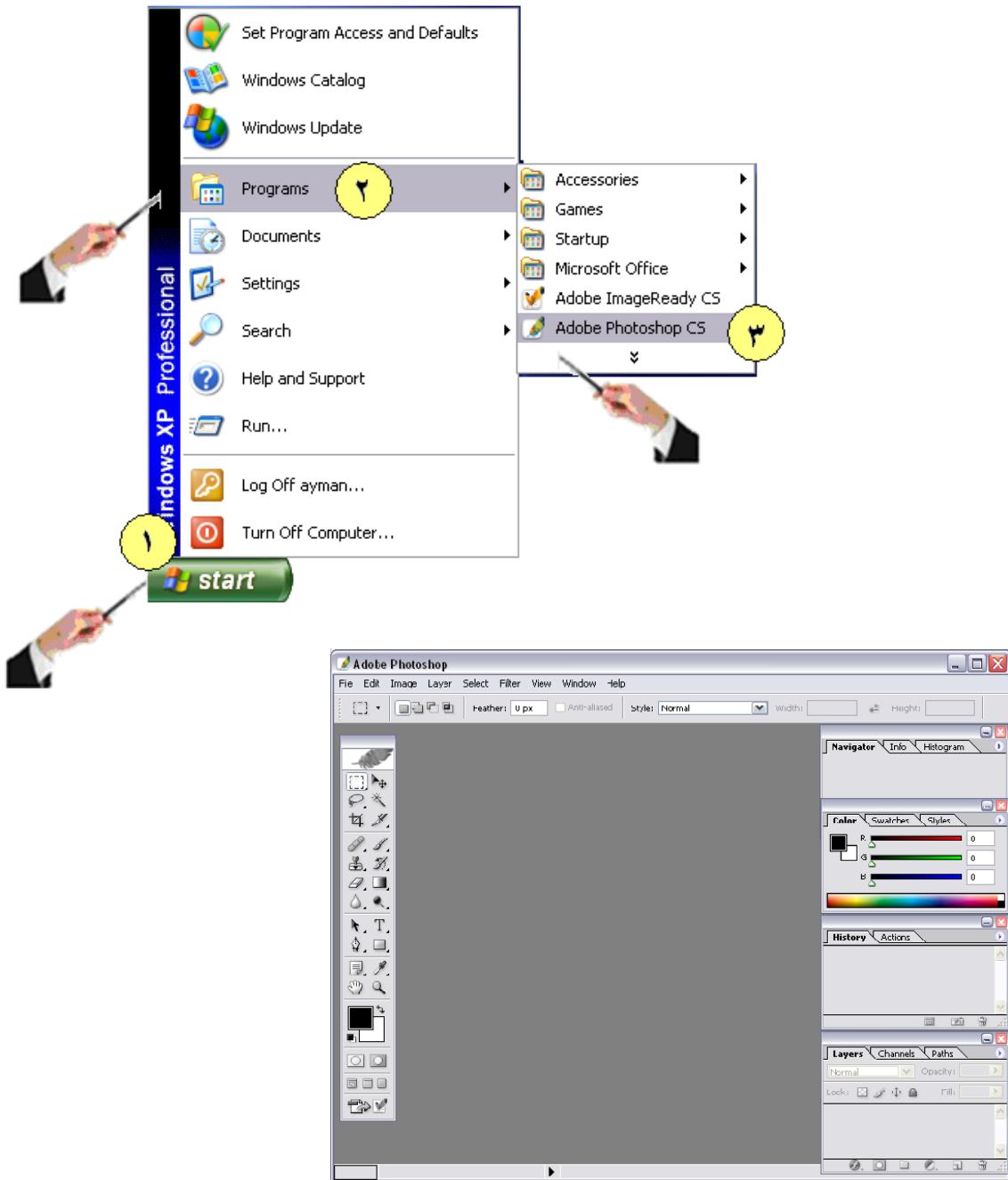
الفرق الآخر أن فوتوشوب تم تطويره لمعالجة الصورة الفوتوغرافية أو التي تم التقاطها بالكاميرات بحيث يمكن إزالة الشوائب منها ومعالجتها وإضافة تأثيرات عالية ، لكن تحديثات البرنامج في السنوات الأخيرة جعلته يتخبط في الغرض الخاص به بشكل كبير . أما إلستريتور فتم تطويره لعمل التصميمات من الصفر .

الفوتوشوب يستخدم بشكل أكثر من قبل المصورين Photographers كما قلنا للتلاء بالصور ومعالجة عيوبها ، بينما يستخدم إلستريتور من قبل المبدعين الذين يقومون بعمل تصميمات من نقطة البداية .

عزيزي الطالب

بعد الانتهاء من شرح البرنامج ستكون قادراً على

- 1- إصلاح أي صورة قد يمكّنها عندك واضفاء مؤشرات رائعة عليها والسرعة في ذلك وامكانية العمل في الاستوديوهات التصويرية
- 2- إنشاء الكروت الدعائية واللافتات باحتراف فائق

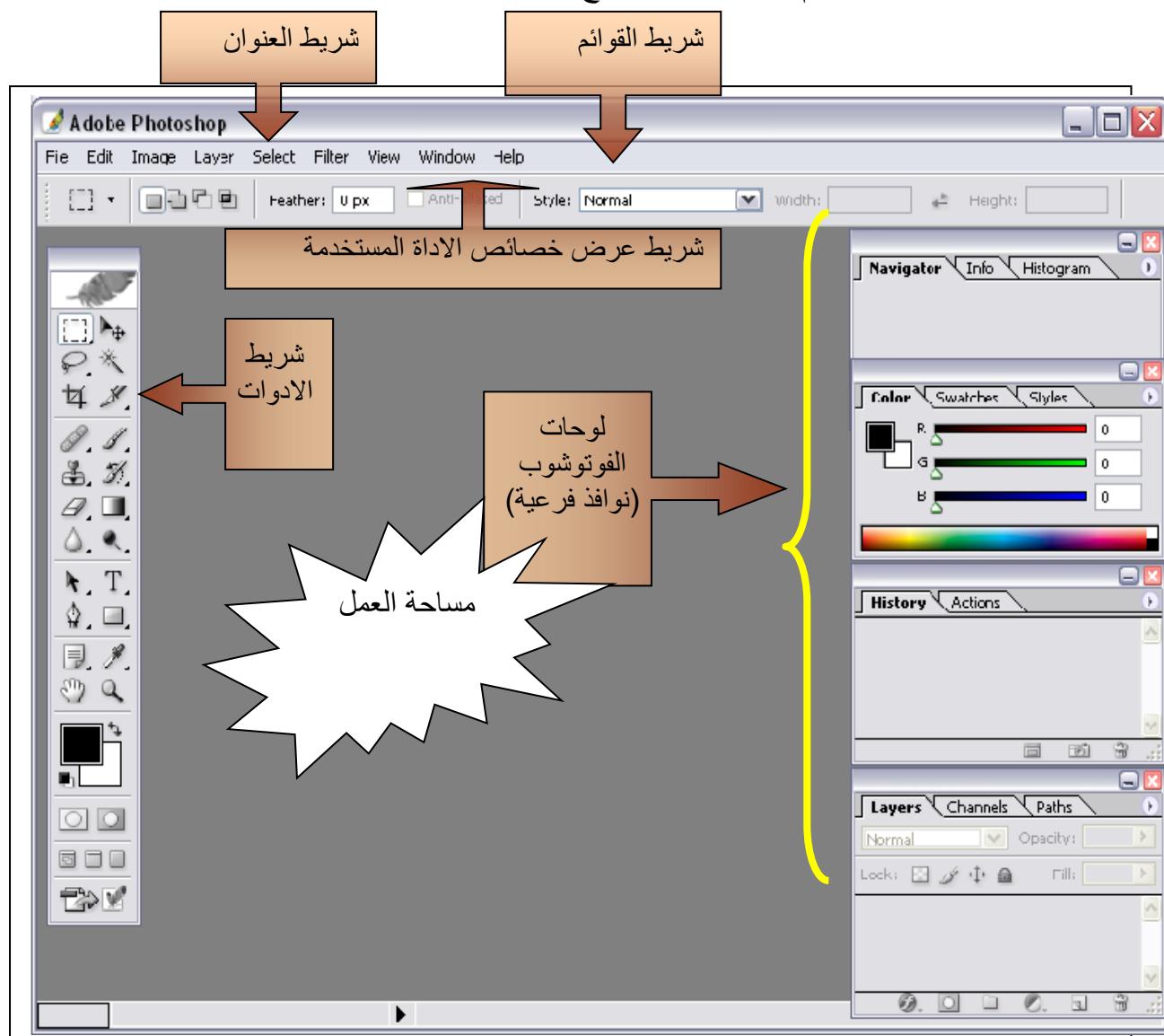


أولاً : تشغيل البرنامج

بالنقر بالماوس على زر ابدأ (START) تظهر قائمة المهام الرئيسية نختار منها (All program) ثم بالنقر على (Adobe Photoshop cs2) ستظهر لك شاشة افتتاحية تخبرك ان البرنامج في حالة التجهيز فيتم تحميل البرنامج وتظهر الشاشة الرئيسية كما بالشكل التالي.

ثانياً : مكونات نافذة البرنامج

وهي تحتوى على النوافذ و القوائم الموجودة بالبرنامج وهى:-



- **شريط العنوان:** يظهر فيه اسم البرنامج و رقم الاصدار. وعلى يسار الشريط يظهر ثلاثة ازرار



- زر الاغلاق Close
- زر التكبير والتصغير Maximize
- زر التصغير الى شريط المهام Taskbar Maximize

2- **قائمة الأوامر و هي**

file - edit - image - layer - select - filter - view -window - help
وهذه ليست مجرد كلمات بل مجموعة من الأزرار بالنقر على كل زر ينسدل منه قائمة تمثل عدة اوامر و أكثر ما يميز البرنامج قائمة فلتر أو التأثيرات التي يمكن استخدامها على الصورة

3- **شريط خصائص الأدوات:** و هي الخيارات المتاحة لأدوات الفوتوشوب و تتحكم في أشياء عديدة مثل حجم الأداة و كثافتها ، شكل الأداة ، نوع التأثير الذي تعطيه عند استخدامها ...

4- **شريط الأدوات :** من أهم عناصر البرنامج و يحتوي على العديد من أدوات و هي كما هي مبينة في الصورة

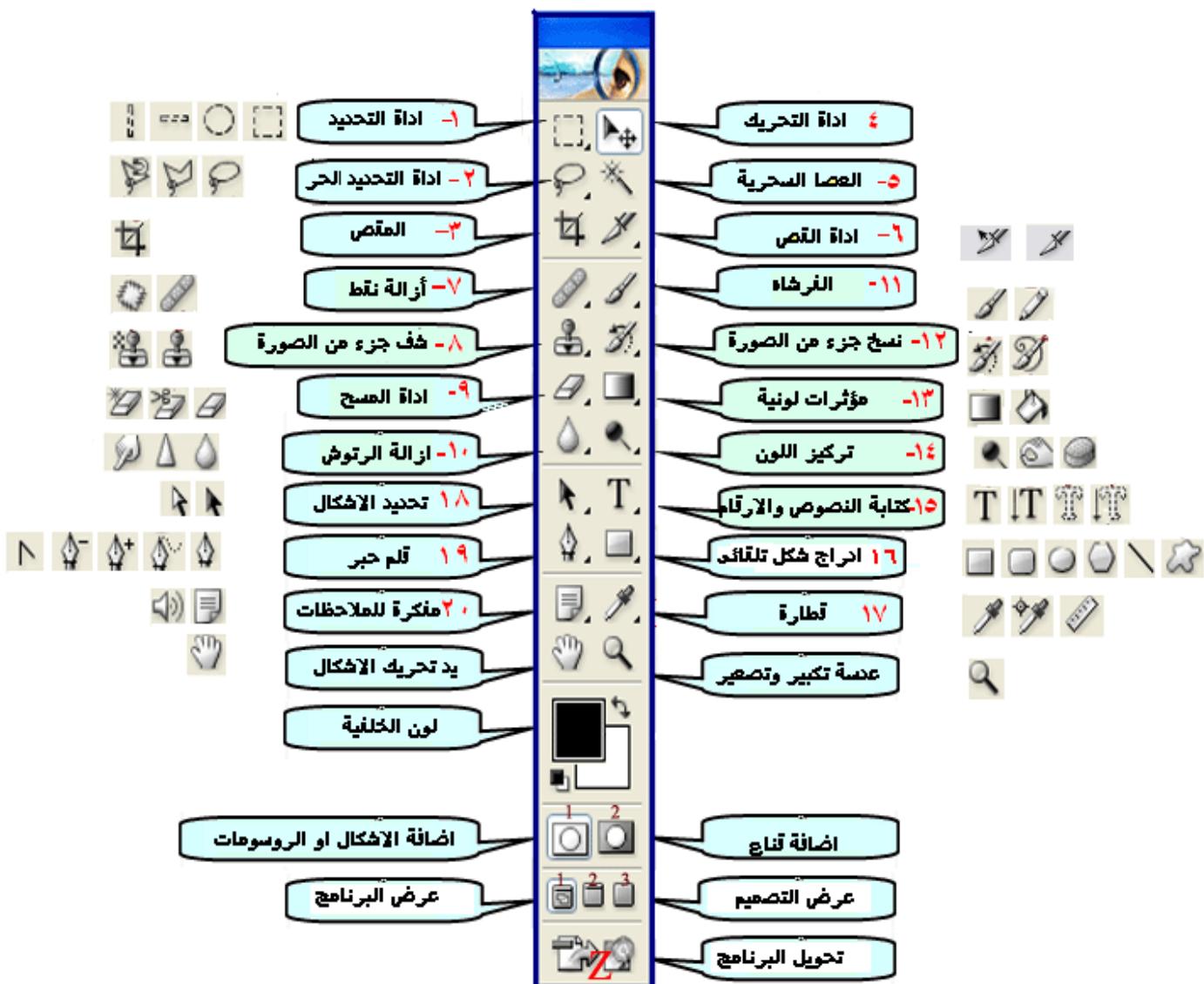
5- **لوحات الفوتوشوب (النوافذ الفرعية) :** مجموعة من النوافذ تحتوى على العديد من الأدوات التي نستطيع من خلالها التحكم في التصريحات اثناء العمل . وكل نافذة تحتوى على العديد من tab كل منها يختص باداء جزء معين و يمكن سحب اي من هذه tab خارج النافذة الخاصة بها . و يوجد على يمين كل نافذة سهم صغير عند الضغط عليه تظهر قائمة تحتوى على الأوامر الخاصة به

6- **مساحة العمل :** وهي المنطقة التي يتم العمل بها حيث إدراج ورقة العمل الخ

التعرف بالمهام المختلفة لشريط الأدوات والقوائم

شريط الأدوات

من أهم عناصر البرنامج و يحتوي على العديد من الأدوات . وقد أضاف مصممو البرنامج ميزة عظيمة وهى عمل رمز لكل أداة بدلاً من استخدام الماوس لاختيار الأداة المطلوبة و هي كما هي مبينة في الشكل التالي:.



- 1- أدوات التحديد : و هي أربع أدوات كل واحدة ذات شكل مختلف و هي
 - اداة تحديد المستطيل او مربع (Rectangular Marquee Tool)
 - تحديد دائري (Elliptical Marquee Tool)
 - خط أفقي (Single Row Marquee Tool)
 - خط عمودي (Single Column Marquee Tool)
- كما هي مبينه في الصورة و اختصارها من لوحة المفاتيح (M) .

2- أدوات التحديد الحر : و هي 3 أدوات كالتالي

- أداة التحديد الحر (يدوى) Lasso Tool : بالنقر على زر الفارة و تحدد الجزء اللي تريده من الصورة سواء قصه أو نسخه أو تغير لونه
- التحديد المضلع (Lasso Too Polygonal) : يتم النقر بالماوس عند نقطة البداية اللي تحددها و بالنقر على زر الفارة مرة انيه عند الزاويه و الحواف الخاصة بالشكل
- التحديد المغناطيسي (Magnetic Lasso Too) : حدد نقطة البداية و هي بتكميل التحديد لأنها تلتتصق أو تتجذب الحواف الشكل و اختصارها من لوحة المفاتيح الحرف (L).

3- المقص Crop too . تقص الجزء الذي تحدده من الصورة و تخفيه أو تمسمحه حسب اختيارك .. و اختصارها من لوحة المفاتيح (C)

4- أداة التحرير: و تستخدم لتحريك الـ layers و تغيير أماكنها و رمزها في لوحة المفاتيح V

5- العصا السحرية : - و تستخدم لتحديد المناطق ذات اللون الواحد و اختصارها من لوحة المفاتيح W

6- أداة القص Slice tool

أداة تستخدم في تقطيع الصور وإضافة رابط إلى الصورة أو إلى الجزء المقصوص واختصارها من لوحة المفاتيح (k)

7- أداة النفط Spot Healing Brush tool

تستخدم لازالة نقط كبيرة (Healing Brush tool) او جزء من الصورة (Patch Tool) مع استشفاف جزء محدد اخر ليحل محل البقعة المزالة اختصارها من لوحة المفاتيح (J)

8- الخاتمة Stamp tool

تستخدم لاستشفاف جزء محدد (Clone Stamp tool) او استشفاف احد الاشكال (Pattern Stamp tool)

9- تركيز اللون

- أداة التقتيح ... تعمل على تفتيح ألوان الصورة

- أداة الحرق ... تعمل على تغميق الألوان في الصورة

- الاسفنجة ... تعمل على زيادة كثافة ألوان الصورة

10- إدراج نص

- إدراج نص أفقي (Horizontal Type Tool)

- إدراج نص عمودي (Vertical Type Tool)

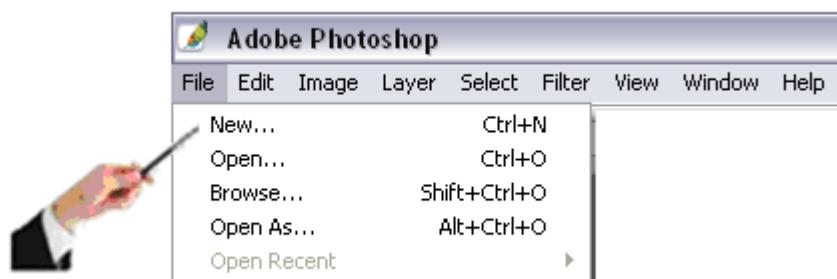
- إدراج نص أفقي شفاف (Horizontal Type Mask Tool)

- إدراج نص عمودي شفاف (Vertical Type Mask Tool)

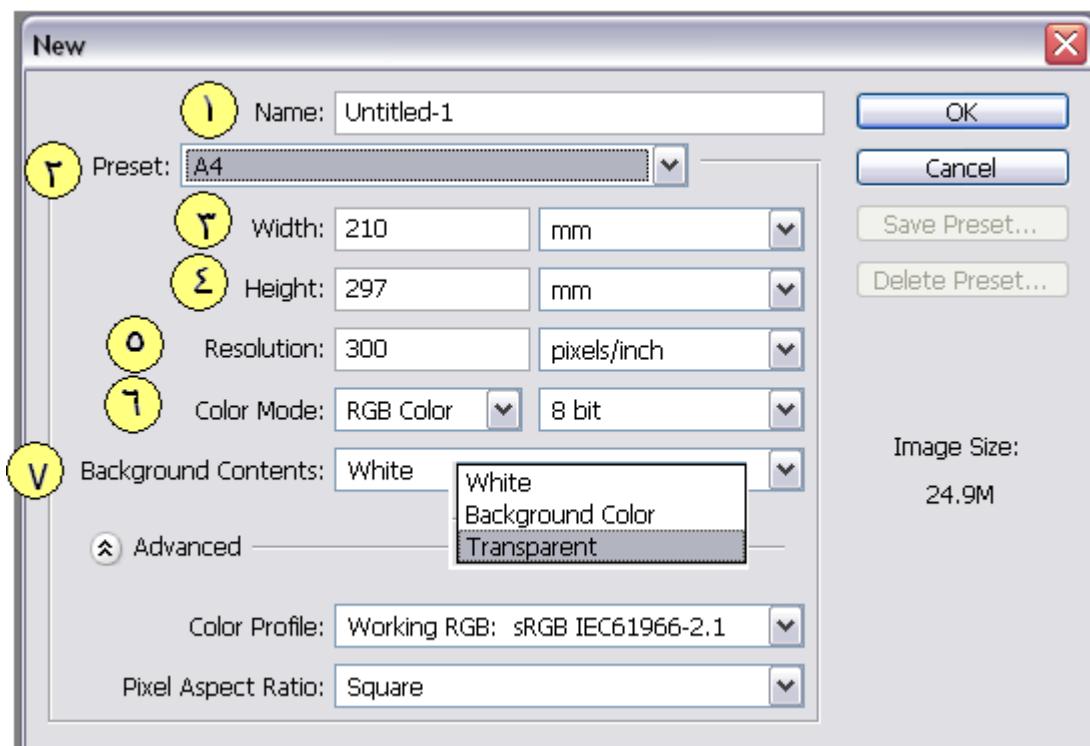
كيفية عمل ملف جديد و اختيار الارضيات له

عمل ملف جديد داخل الفوتوشوب فى معظم الوقت يحتاج المصمم ان يبدأ بالتصميم من البداية كورقة بيضاء و من الصفر و لإنشاء ملف جديد داخل الفوتوشوب و معرفة جميع الأعدادات اللازمة يتم ذلك بطريقتين وهما:

1- من شريط القوائم *File--->New*



2- بالضغط على الاختصار *CTRL+N* من لوحة المفاتيح تظهر هذه النافذة.



Name -1 هو اسم الملف الذى سننشأه

2- **Preset** هى مجموعة من الأعدادات الجاهزة التى تأتى مع برنامج الفوتوشوب وتساعد هذه القائمه على اختيار انماط جاهزه من انواع الملفات سواء كانت للعمل على ملف للطباعه ، الانترنت ، الفيديو او الموبايل

تحتوى هذه القائمه على الآتى :

Default Photoshop size	المقاس الأفتراضى للفوتوشوب وهو قليل الاستخدام لأنه ليس مقاس ورق طباعه ولا مقاس صفحه انترنت
Letter	مقاسات الورق المستخدمه فى امريكا U.S Paper
Tabloid	مقاسات الورق المستخدم فى بقية دول العالم International Paper ومن ضمنها مصر والوطن العربى
Legal	مقاسات الصور Photo المتعارف عليها فى الأستديوهات
A4 , A3 , A2	مقاسات صفحات الانترنت Web
2 x 3	ده فيه مقاسات شاشات الموبايل ويبينفع لو عايز اعمل تصميم يعرض على شاشة موبايل
4 x 6	مقاسات انظمة عرض الفيديو Video, Film
5 x 7	اختيار يتيح للمصمم ادخال مقاس جديد (مخصص) غير موجود فى القوائم السابقة
8 x 10	Pal - NTSC - HDV
800 x 600	
1024 x 786	
Devices & Mobile	
Custom	

ونلاحظ عند اختيار اي نوع من النوعيات الجاهزة تغير بعض الاعدادات تلقائى مثل العرض والأرتفاع 3 (Resolution- Color mode) وكتذا الالوان والدقة (Height - Width 5&4&

5- بالنسبة لجودة الصورة Resolution فهى نستخدم 72 ppi اذا كان التصميم سيعرض على شاشات الكمبيوتر ppi 300 اذا كان التصميم سيتم طباعة وذلك لأحتياج الطباعة . ومعنى ppi Pixel Per Inch او عدد البيكسل المعروض فى البوصة الواحدة وكلما زادت هذه القيمة زادت جودة الصورة وكلما قلت قلت جودة الصورة. كما ان حجم الملف يزيد بزيادة ال Resolution

ملحوظة هامة

ماذا تعني كلمة بكسل ؟
البكسل هي عبارة عن مربعات صغيرة ، وهذه المربعات تكون عادة في الصور في برامج الفوتوشوب وبرامج أخرى وغيرها تتعامل مع الصور أو الرسومات على أساس مربعات صغيرة ... فإذا كانت عدد المربعات كبيرة فإن وضوح الصورة يكون عاليا وإذا كان عدد المربعات قليلا فإن الصورة تبدء بفقدان ملامحها وتظهر على شكل مربعات شفافة صغيرة كلما كبرت الصورة

6- أما بالنسبة لقائمة النظام اللوني: "Color Mode" يوجد خمسة اختيارات في هذه القائمة وهي:

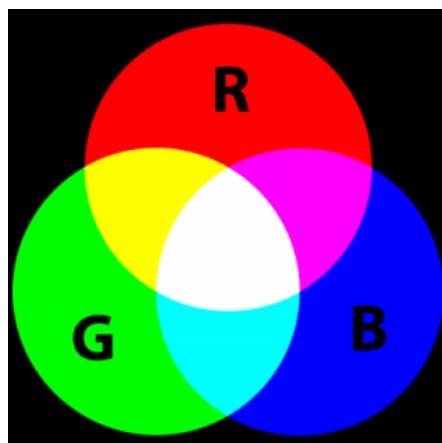
Bitmap : هذا الاختيار يجعل الصورة في تمادج بين اللوينين الابيض والاسود ولكن بطريقة نقطية ستشعر بوجود نقط في الصورة.

Grayscale : هذا الاختيار يجعل الصورة باللون الرمادي بدون أي لوان اخرى.
RGB Color : إذا أردت أن تتعامل بجميع درجات الالوان فهذا هو الاختيار الافتراضي الذي يستخدم أثناء عملك على الفوتوشوب ، ويفضل أن يكون الـ Resolution في هذه

الحالة Pixel/inch.72
CMYK Color : يستخدم هذا الأمر عندما تري طباعة صورة قمت بعملها على البرنامج ويفضل أن يكون الـ Resolution في هذه الحالة 300 pixels/inch.
LAB Color : وهو عبارة عن وسط بين الـ RGB و الـ CMYK ولا يستعمل هذا الاختيار .
كثيرا ، بل يكون معظم الاداء على الاختيار RGB اللونية داخل برامج التصميم

أهمها نظام الـ

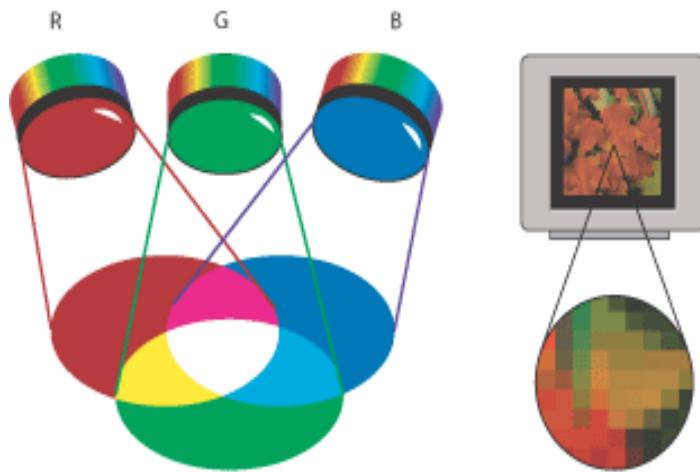
ويوجد العديد من نظم الألوان المستخدمة في برامج التصميم : 
CMYK ونظام الـ RGB



نظام الـ **RGB**

و نظام RGB اختصار لـ احمر – اخضر – ازرق (Red , Green , Blue) هذه هي الألوان الأساسية وتعتمد على الضوء في اظهارها

وقد درسنا سابقاً في العلوم أن الضوء يمكن تقسيم إلى ألوان الطيف إذا مر على مشط أو زجاجي ، وهذا يبين أن الضوء هو في الأصل مكون من مجموعه ألوان .



من المعروف أن الألوان الأساسية هي (الأحمر والأخضر والأزرق) ، تخلط هذه الثلاثة الألوان بنسب مختلفة للحصول على أي لون من ألوان الطيف الضوئي ، بمعنى

احمر + اخضر = اصفر

اخضر + ازرق = سيان او ازرق سماوي

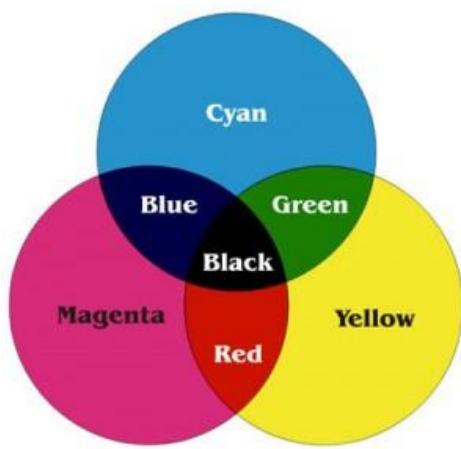
ازرق + احمر = ماجنتا او بنفسجي

احمر + اخضر + ازرق = ابيض

عدم وجود أي لون من هذه الألوان يكون اللون الأسود ووجودهم كلهم يكون اللون الأبيض يستخدم هذا النظام في شاشات الكمبيوتر والتلفزيون

نظام الـ **CMYK**

و هذه هي اختصار L (Cyan , Magenta , Yellow , Black) ازرق سماوي – بنفسجي – اصفر – اسود . يستخدم هذا النظام في الطباعة و يعتمد هذا النظام على الاحبار على عكس نظام الـ RGB الذي يعتمد على الضوء .



CMYK هي ألوان الأحبار المستخدمة في الطباعة ومن نسب مزج هذا الأحبار نستطيع الحصول على اي درجة لونية اخرى بمعنى :

سيان + ماجينتا = ازرق

ماجينتا + اصفر = احمر

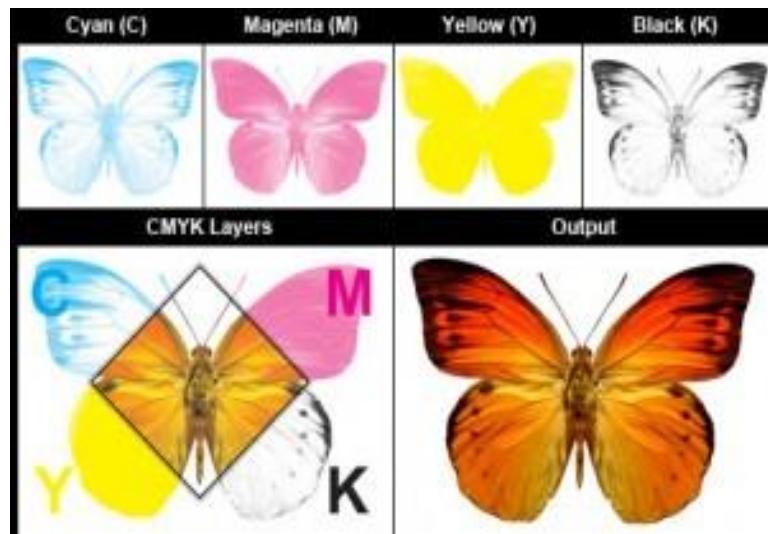
سيان + اصفر = اخضر

سيان + ماجينتا + اصفر = اسود

غير أن هذا النظام لا تكفي معه الألوان الأساسية للحصول على مطبوعات ذات جودة عالية لافتقاره إلى اللون الأسود القاتم حيث يتم مزج الألوان الثلاثة لا ينتج لوناً أسوداً 100% وإنما ينتج لون أقرب إلى البني الغامق ولهذا يتم إضافة الأسود إلى هذا النظام لتصبح المطبوعات ذات جودة عالية .

هذا بالإضافة إلى أن استخدام حبر اسود منفصل اوفر من استخدام 3 الوان للحصول على اللون الأسود

ولهذا ستجد دائماً المصطلح (طباعة 4 لون) بين المشتغلين في مجال الطباعة لأنهم يقومون بطباعة الصور الملونة أربعة مرات باللون السيان ومرة بالاصفر ومرة بالماجينتا ثم مرة أخيرة باللون الأسود لينتج في النهاية صورة مليئة بالعديد من التدرجات اللونية نتيجة لخلط الألوان الأربعة بنسب مختلفة.



لاحظ أننا بنستخدم نظام ال RGB فى شاشات الكمبيوتر والتليفزيون لأننا محتاجين تكوينه الوان ممكن تطلع لون أبيض لأن لون الشاشة اسود ، على عكس الطباعة التي تكون على ورق أبيض فمحتاجين تكوينة الوان تطلع اللون الأسود CMYK

ملخص ما سبق..

إذا كنت تقوم بتصميم مطبوعات فعليك بالنظام اللوني CMYK .
إذا كنت تقوم بتصميم لوحات سيتم عرضها على شاشات الكمبيوتر فقط فأستخدم النظام اللوني . RGB

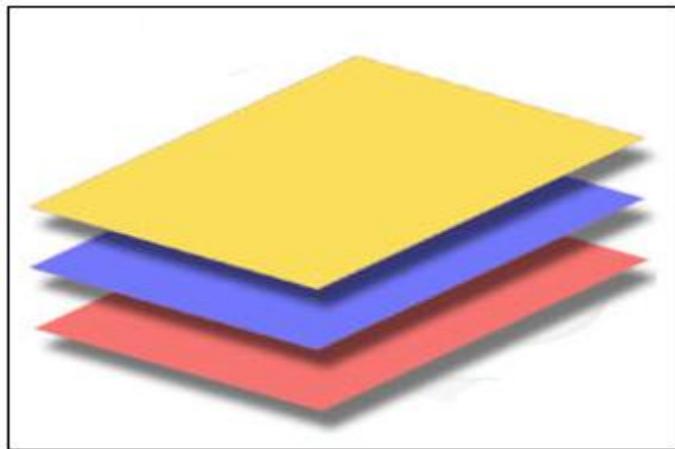
7- أما الخلفية: "Background contents"

يوجد ثلاثة اختيارات في الخلفية:

- 1- لعمل خلفية بيضاء . White
- 2- لعمل خلفية ملونة. Background Color
- 3- لعمل خلفية شفافة .. Transparent

طريقة عمل (الطبقات) المشفوفات بالملف

فكرة الطبقات في الفوتوشوب سهلة وليس معقدة متى ما استوعبناها.
نبدأ من هنا واقول لنفترض أن لدينا ثلاثة ورقات (ورقة حمراء- وورقة زرقاء- وورقة صفراء)
واريد أن أضعهم على المكتب أمامي وسأسمى مكتبي (مجازاً) بالخلفية الثابتة
البيضاء فستكون بهذا الشكل



وبالطبع استطيع إضافة عدداً لا متناهي من الأوراق والتي في شرحنا هنا سنسميتها (الطبقات)
استطيع أيضاً تغيير وضع الأوراق حيث تصبح الحمراء فوق الصفراء وهكذا استطيع أن أكتب
على الورقة الحمراء وأن أقطعها نصفين واجعلها فوق جميع الأوراق الأخرى-
نفس الفكرة تتطبق على الطبقات في الفوتوشوب غير أن الطبقات في (الفوتوشوب) يمكن أن
تحتوي على عناصر مختلفة كثيرة مثل (الصور IMAGE - الكتابة TYPE - الأشكال SHAPE) وغيرها الكثير

قائمة LAYER

new	يقوم هذا الأمر بإنشاء طبقة جديدة
duplicate layer	يقوم هذا الأمر بمضاعفة الطبقة
delete layer	يقوم هذا الأمر بحذف الطبقة المحددة
layer properties	يفتح هذا الأمر مربع حوار عن خصائص الطبقة
layer style	من أهم أوامر هذه القائمة ... يتيح لك المجال في إضافة بعض التأثيرات الخاصة على الطبقة مثل : (الظل ، التدرج ، التوهج ، إبراز الصور ، ، ، ،)
new fill layer	يقوم هذا الأمر بإنشاء طبقة جديدة مملوئة بلون أو تدرج معين
new adjustment layer	يقوم هذا الأمر بإنشاء طبقة جديدة ذات خيارات و تصحيحات لونية مختلفة
change layer	مثـلـ السـابـقـ وـ لـكـ الإـجـراـ عـلـىـ طـبـقـةـ مـحـدـدـةـ سـلـفـاـ
layer option	يـوـفـرـ هـذـاـ الـأـمـرـ مـجـمـوـعـةـ مـنـ خـيـارـاتـ الإـجـرـائـيـةـ عـلـىـ طـبـقـةـ
type	يـتـيحـ لـكـ هـذـاـ الـأـمـرـ تـحـرـيرـ النـصـ حـتـىـ يـتـمـ إـعـادـةـ تـشـكـيلـهـ
new layer d slice	يـقـومـ هـذـاـ الـأـمـرـ بـتـجـزـئـةـ الصـورـةـ
add layer mask	يـسـتـخـدـمـ هـذـاـ الـأـمـرـ فـيـ إـنـشـاءـ قـنـاعـ إـضـافـيـةـ تـتـأـلـفـ مـنـ قـنـاعـ مـنـ مـحـتـوـيـاتـ طـبـقـةـ مـحـدـدـةـ يـقـومـ هـذـاـ الـأـمـرـ بـتـشـغـيلـ وـ إـيقـافـ تـأـثـيرـاتـ القـنـاعـ وـ تـسـتـطـيـعـ مـنـ خـلـالـهـ مـقـارـنـةـ تـأـثـيرـ قـبـلـ وـ بـعـدـ القـنـاعـ
group with previous	يـسـتـخـدـمـ هـذـاـ الـأـمـرـ فـيـ إـنـشـاءـ مـجـمـوـعـاتـ إـلـقـطـاعـ وـ تـسـتـخـدـمـ مـجـمـوـعـاتـ الـإـلـقـطـاعـ لـمـحـتـوـيـاتـ طـبـقـةـ لـتـشـكـيلـ قـنـاعـ لـمـحـتـوـيـاتـ طـبـقـةـ أـخـرـىـ
ungroup	يـسـتـخـدـمـ هـذـاـ الـأـمـرـ فـيـ فـكـ جـمـيعـ اـرـتـبـاطـ طـبـقـاتـ مـنـ مـجـمـوـعـةـ الـإـلـقـطـاعـ
arrange	يـغـيـرـ هـذـاـ الـأـمـرـ تـرـتـيـبـ طـبـقـاتـ التـصـمـيمـ
align linked	يـقـومـ هـذـاـ الـأـمـرـ بـمـحـاـذـةـ طـبـقـاتـ الـمـرـتـبـةـ وـ لـهـ سـتـ خـيـارـاتـ (ـاـلـأـعـلـىـ ،ـ الـمـرـكـزـ الـعـمـوـدـيـ ،ـ الـأـسـفـلـ ،ـ الـيـسـارـ ،ـ الـيـمـينـ ،ـ الـمـرـكـزـ الـأـفـقـيـ)
distribute lined	يـشـبـهـ الـأـمـرـ السـابـقـ
merge layer	يـقـومـ بـمـزـجـ طـبـقـةـ بـأـخـرـىـ
merge visible	يـمـزـجـ طـبـقـاتـ الـمـرـئـيـةـ فـقـطـ
flatten image	يـحـوـلـ هـذـاـ التـصـمـيمـ الـعـدـيدـ طـبـقـاتـ إـلـىـ طـبـقـةـ وـاحـدـةـ
matting	يـفـيدـ هـذـاـ الـأـمـرـ فـيـ تـسـوـيـةـ حـوـافـ الـكـائـنـ الـمـلـصـقـ

كيفية معالجة الرتوش الموجودة بالصورة

سنتناول شرح مجموعة الطرق السهلة والمتبعة نوعاً ما في معالجة الصور دون الاعتماد على الفلتر ولنبدأ بهذه الصورة.



الخطوة الأولى

في البداية ننظف الصورة من الحبوب ان وجدت و ستعتمد على أداة نقطة (Healing Brush tool) او جزء من الصورة (Patch Tool)



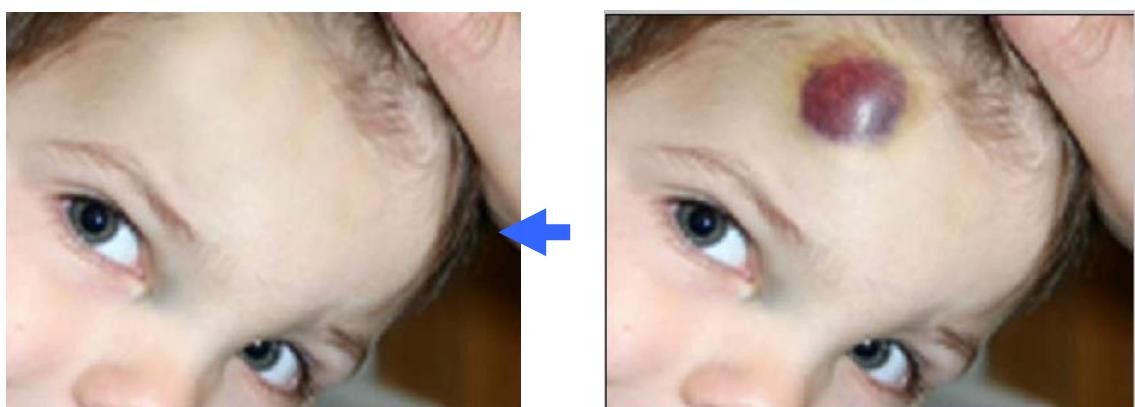
- استخدام الاداة (Healing Brush tool) ثم نضغط في المنطقة القريبة من الاصابة مع المحافظة على الضغط على الزر Alt من لوحة المفاتيح و سحبها الى المنطقة المصابة



- اما طريقة استخدام الاداة (Patch Tool) هذه تستخدم بالعكس حيث نحدد مكان الاصابة او لا ثم ننقل الى مكان غير مصاب



طريقة اخرى لمعالجة وتعديل الصورة

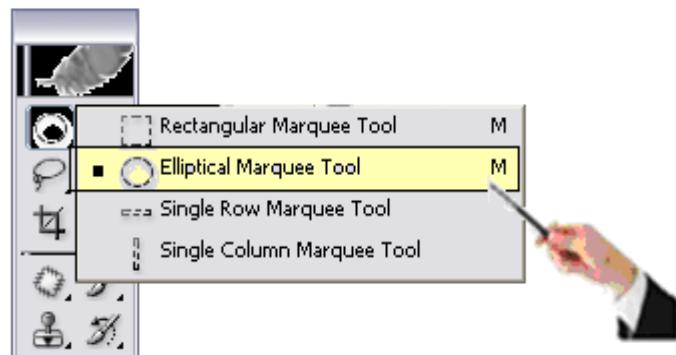


فى هذا التطبيق سنستخدم

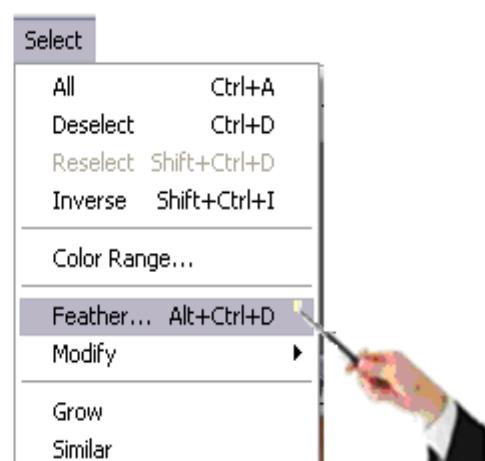
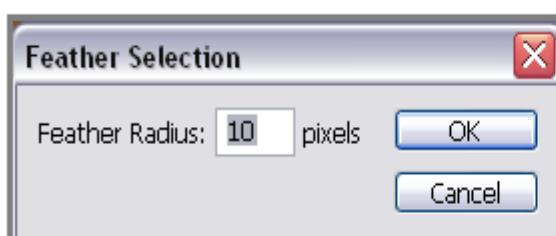
- اداة تحديد دائري (Elliptical Marquee Tool)
- اداة Feather
- اداة (Patch Tool)
- اداة الخاتمة (Clone Stamp tool)

الخطوات:

- قم باختيار اداة تحديد دائري (Elliptical Marquee Tool) من صندوق الادوات الموجود بالشكل ثم حدد حول المكان المصاب



- النقر على اطراف التحديد:- الحصول عليه من شريط القوائم نختار Feather و منها نختار Select

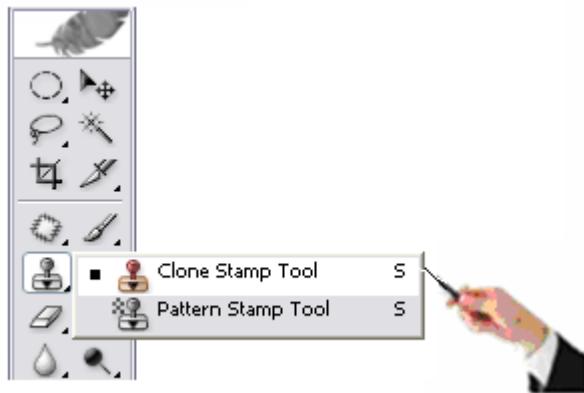


- اختر اداة (Patch Tool) من صندوق الادوات ويتم الضغط على الجزء المصاب بالزر الأيسر للماوس و سحبة الى المكان السليم

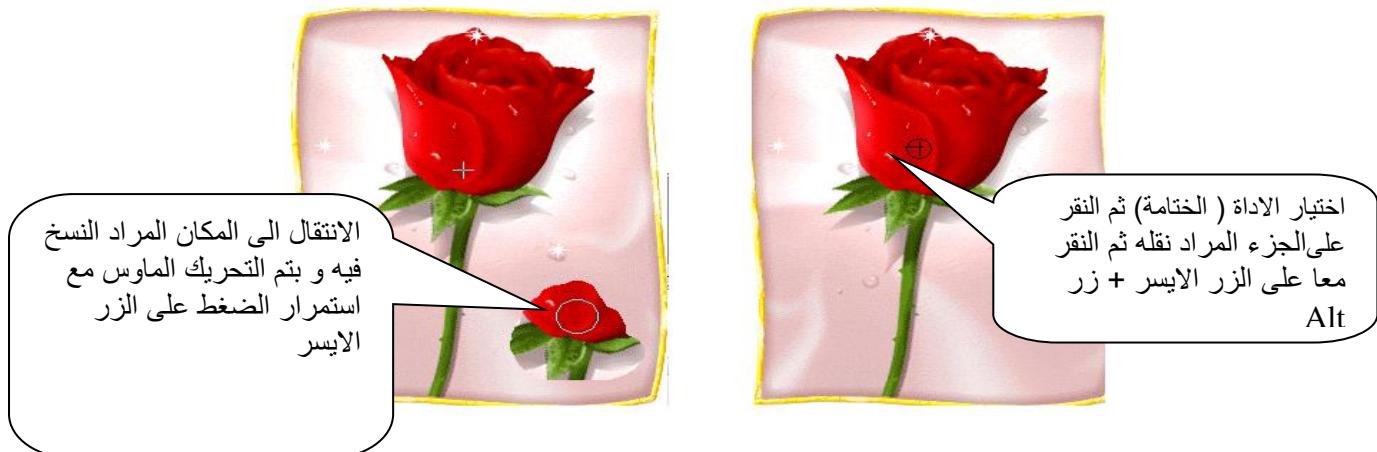


4- اداة الخاتمة (Clone Stamp tool)

يتم اختيار الأداة و بالنقر عليها مع الضغط على زر Alt من لوحة المفاتيح على المكان المراد اخذ عينة منه. ثم ينم الضغط على المكان المراد اصلاحه و مع استمرار النقر



ملحوظة هامة : يمكن استخدام هذه الاداة لاخذ نسخ من الصورة او جزء منها . و ذلك باختيار الاداة (الخاتمة) + زر Alt و بالضغط معا على الصورة المراد اخذ جزء منها . ثم الانتقال الى المكان المراد النسخ فيه و بتم التحرير الماوس مع استمرار الضغط على الزر الایسر

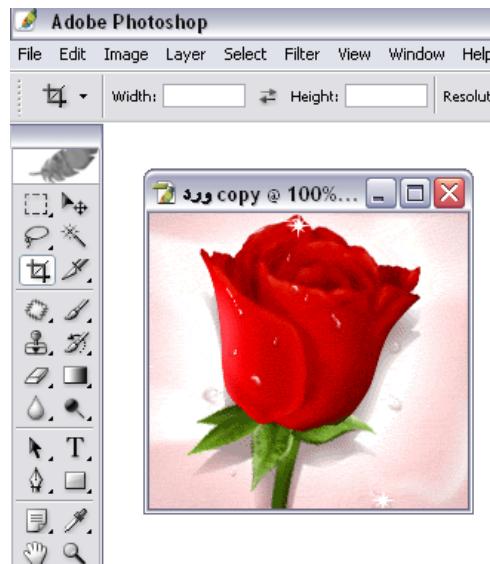


كيفية عمل الإطارات و الأشكال الهندسية المختلفة حول الصورة

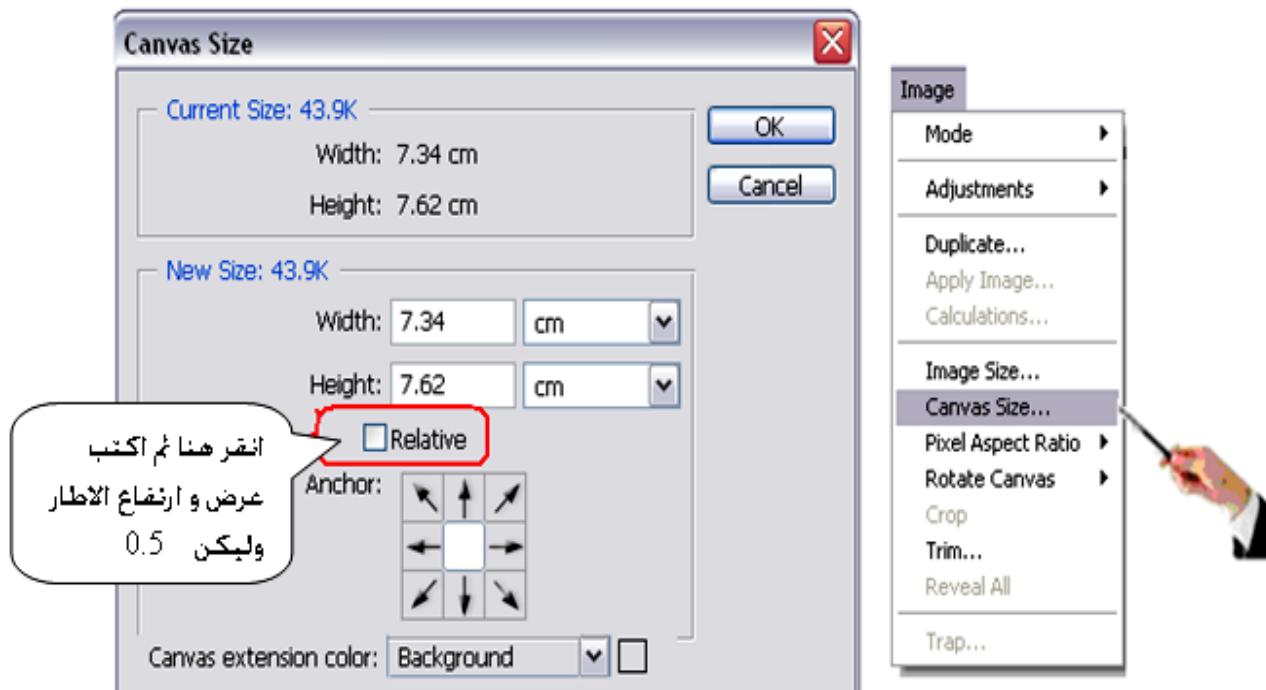
والحقيقة يوجد أربعة طرق لعمل اطار للصور وسوف نعرض شرحها جميعها

الطريقة الأولى

- افتح الصورة المراد عمل اطار لها .



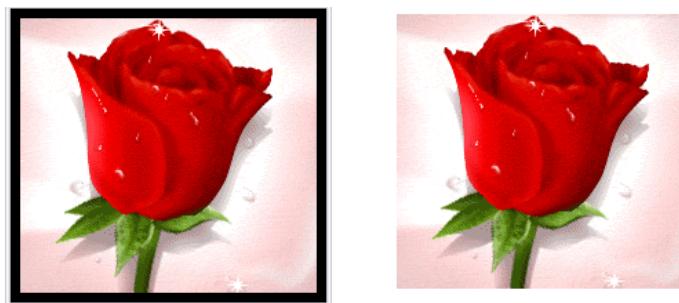
- من شريط القوائم اختار Image ثم اختار Canvas Size



تظهر نافذة بعنوان Canvas Size و محدد بها عرض و ارتفاع الصورة كلها و عندما يتم النقر على Relative يتم وضع أبعاد الإطار و كذا اللون ثم النقر على موافق .

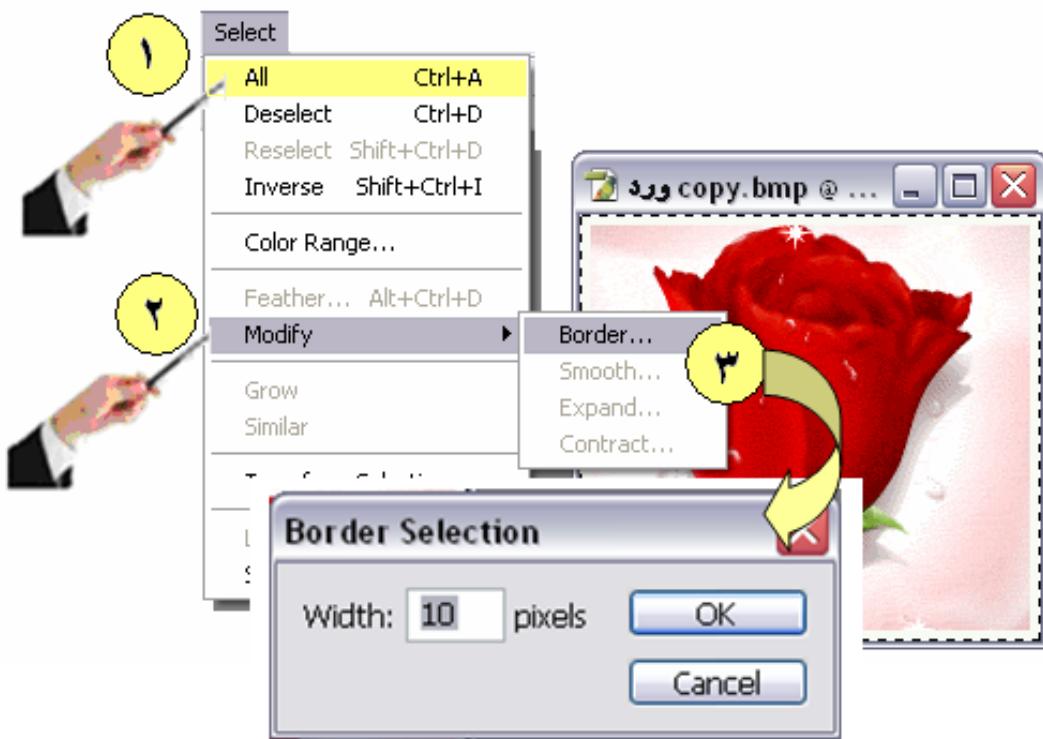


عند النقر على زر Ok سيظهر الاطار كما موضح بالشكل

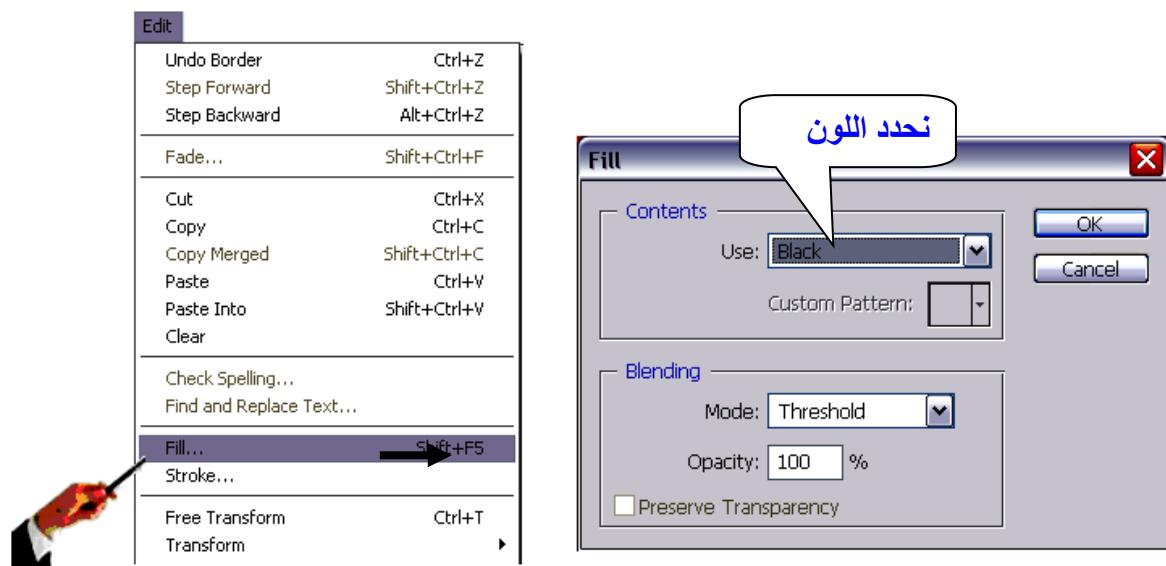


الطريقة الثانية

- افتح الصورة المراد عمل اطار لها . من شريط القوائم اختار Select و منها اختيار All كما موضح في الصورة ثم من نفس القائمة اختار Border Modify ثم اختار

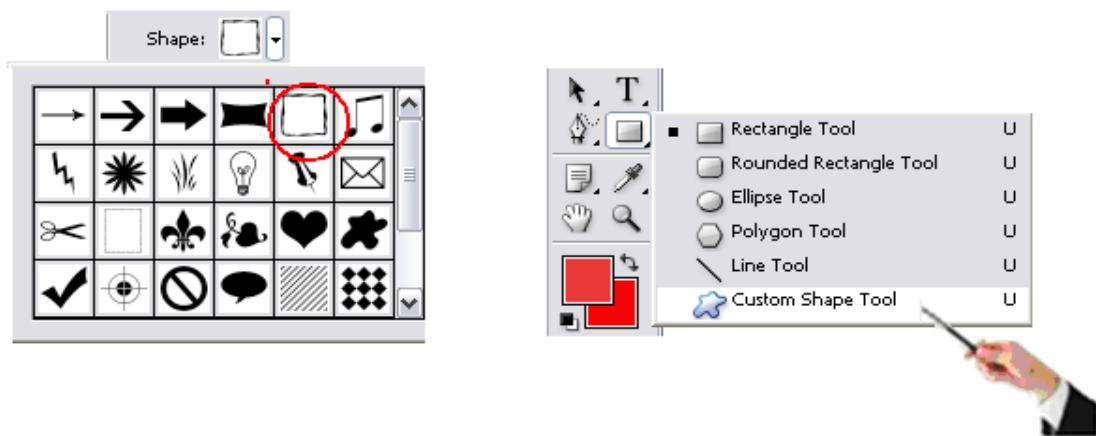


- يتم كتابة سمك الاطار ثم من قائمة Edit نختار Fill نحدد اللون ثم Ok

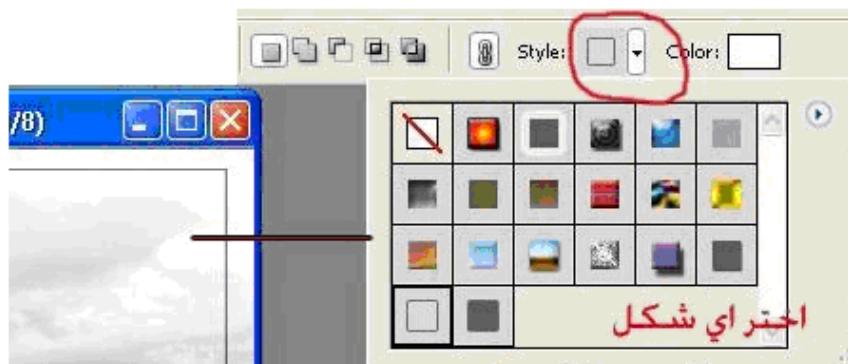


الطريقة الثالثة

- افتح الصورة المراد عمل اطار لها ومن قائمة ادوات Tool اختر كما هو واضح اسفل

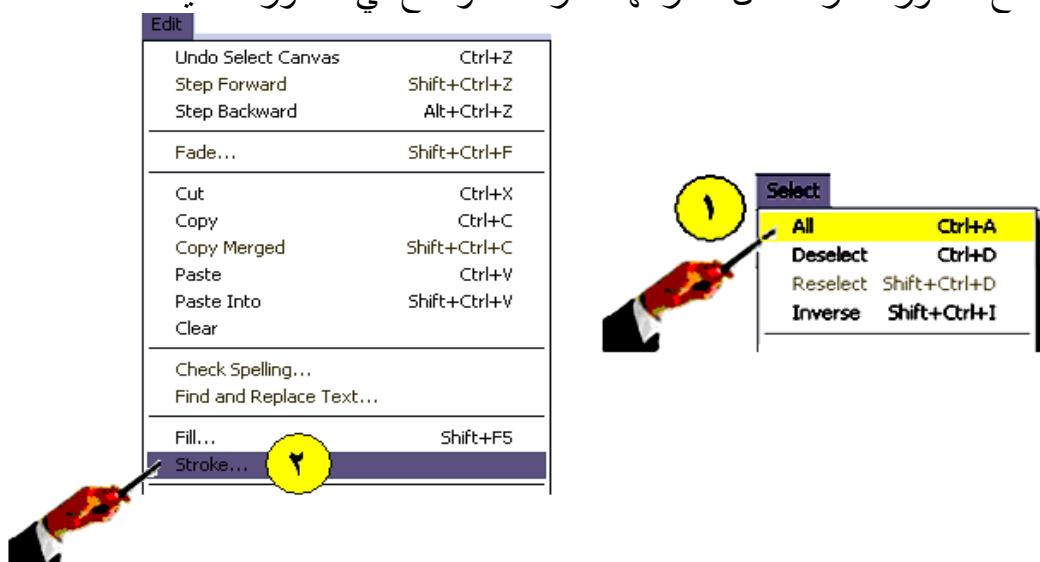


ثم ضع مؤشر الماوس على ظرف الصورة اعلى واسحب الى الطرف الاخر أسفل ولتغيير حد الإطار
اذهب إلى انظر الصورة أسفل

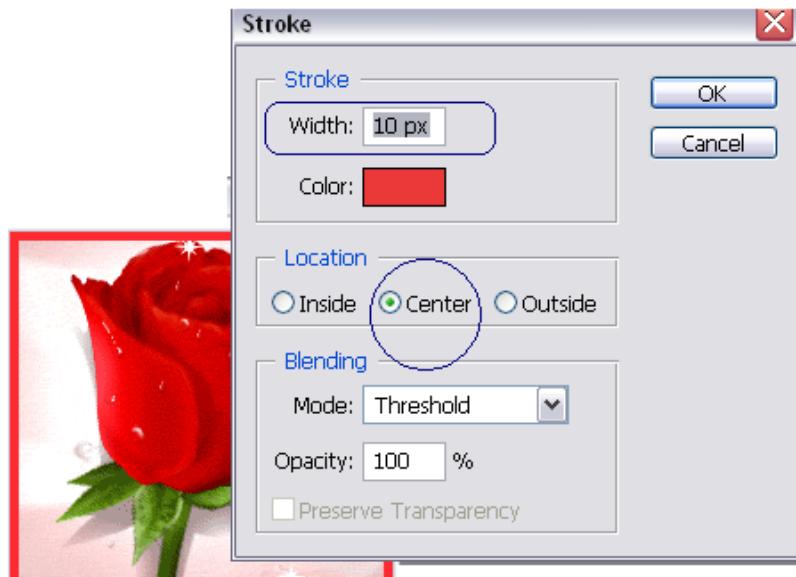


الطريقة الرابعة

افتح الصورة المراد عمل اطار لها اختر كما موضح في الصورة التالية



- تظهر نافذة يتم كتابة عرض الاطار واللون والمكان ثم Ok



كيفية تحديد جزء من صورة بملف ونفاله الى ملف جديد

الاوامر المستخدمة فى هذا الجزء من شريط القوائم (Edit)

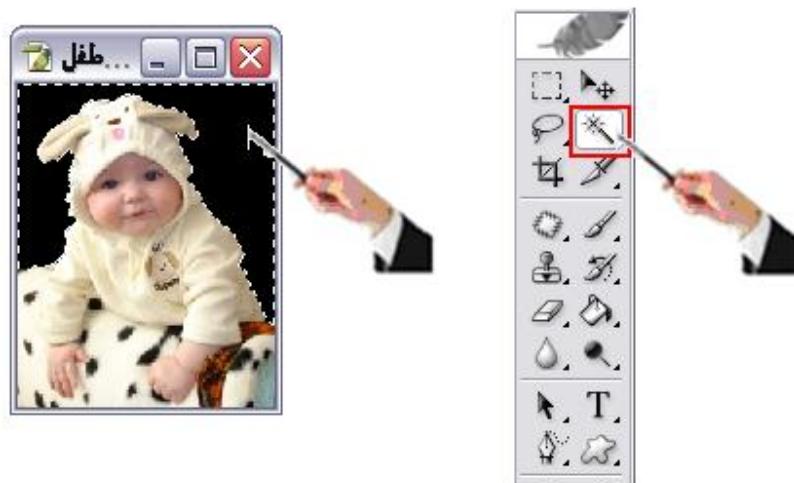


و للبدء قم بفتح صورتان فى ملفان و المطلوب نقل جزء من الصورة من ملف الى ملف اخر .
فى هذا التطبيق نريد ان ننقل صورة الطفل الى صورة ملاهى الاطفال .



الخطوات :-

- 1- يتم اختيار صورة الطفل و نلاحظ ان الخلفية لون واحد (لا يوجد تدرج بالالوان) لذا يمكن تحديد الخلفية و ذلك باختيار العصا السحرية من صندوق الادوات ثم النقر بالزر اليسير فى المساحة السوداء (الخلفية)



- 2- من قائمة Select اختيار Inverse عكس التحديد



3- من شريط القوائم نختار Edit ومنها نختار copy ثم الانتقال الى الملف الآخر (ملاهى الأطفال) و نكرر الخطوة السابقة (Edit ومنها نختار منها Past)



الطرق المختلفة لاختيار اللون المطلوب

تعتبر الألوان من أهم عناصر التصميم الجيد فالألوان تشد الانتباه وتوصل رسالة التصميم لكن اختيار أفضل الألوان يعتبر من أصعب الاختيارات التي تواجه المصمم السر في اختيار الألوان هو علاقة الألوان إلى بداخل التصميم ببعضها ، فاللون لا يعرض لوحده ولكن في تشكيلات مع ألوان أخرى

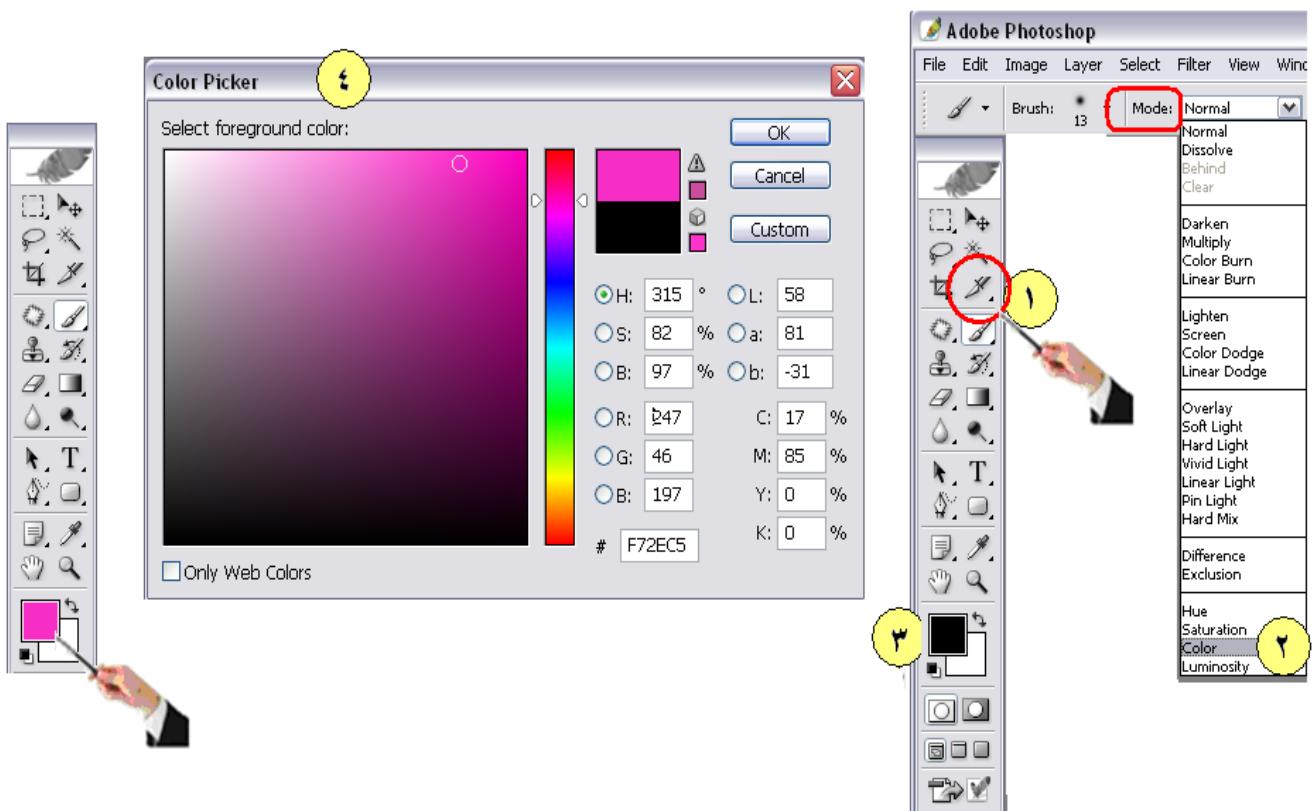
و سنأخذ مثال لاختيار اللون المطلوب

استخدام الفرشاة : قم بإدراج الصورة (الوردة الصفراء) المراد تغيير لونها . والمراد تغيير اللون من الأصفر إلى اللون الوردي



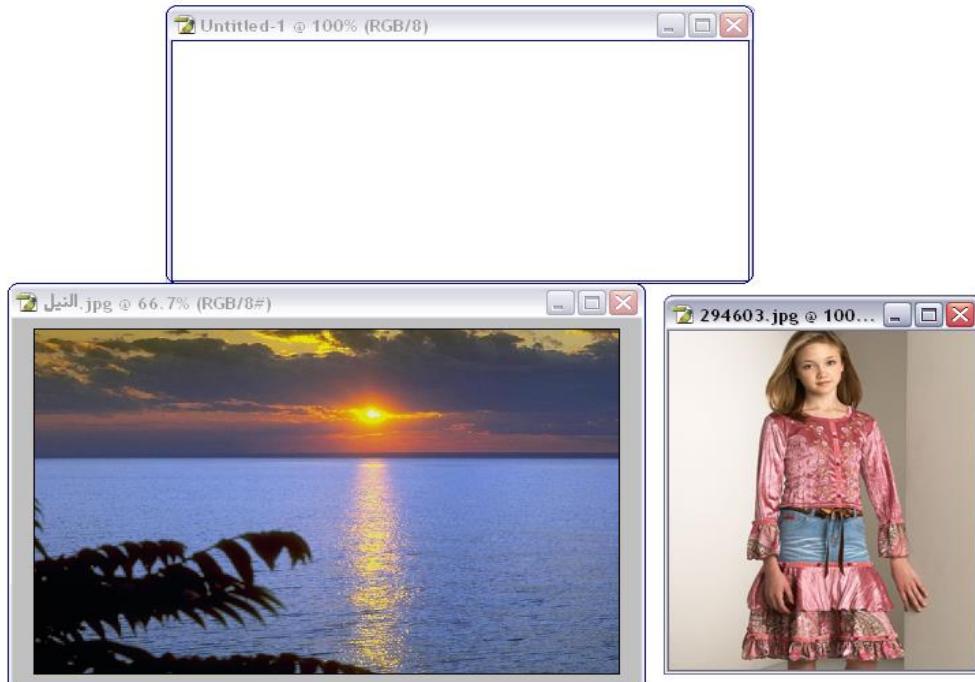
اتبع الخطوات الآتية لتغيير اللون

- 1- اختر الفرشاة كما برقم (1)
- 2- من شريط خصائص الفرشاة اختار mode ثم قم باختيار Color كما برقم (2) لي يسمح بتغطية الوردة باللون مع ترك خامات وتأثيرات الوردة textures
- 3- قم بالنقر على color swatches كما برقم (3)
- 4- من لوحة color swatches اختيار اللون الذي تريده. وليكن اللون الوردي كما برقم (4)
- 5- قم بتحريك الفرشاة على اللون المراد تغييره

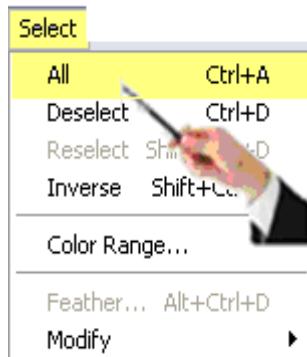


كيفية وضع أكثر من صورة بالملف وازالة الرتوش الموجودة بينها الخطوات

عمل ملف جديد وبالمقاس المطلوب ثم نفتح الصورتين الي نريد ندمجهن ول يكن صورة النيل و صورة لطفلة كما يلى:



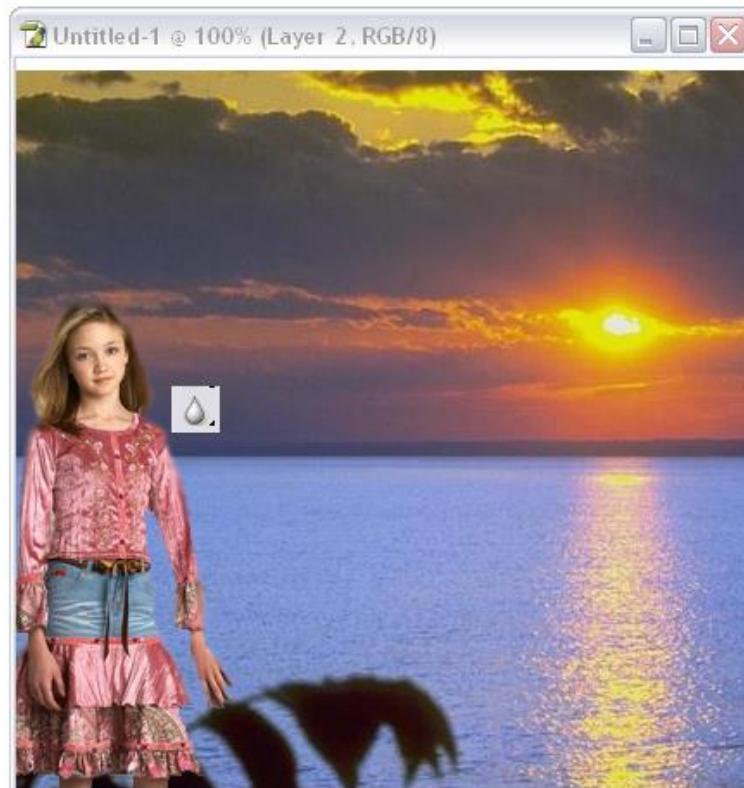
نعمل صورة النيل خلفية وذلك عن طريق تحديد الصورة من شريط القوائم نختار Select ومنها نختار All او من لوحة المفاتيح Ctrl+A ثم نضغط عليها ونسحبها لسطح العمل



ثم نكرر نفس الخطوات للطفلة ثم من نافذة layers يتم اختيار Opacity ونتحكم فى درجة الشفافية و ذلك بالنقر على السهم الصغير يظهر شريط تمرير يمكن تحريكه لزيادة الشفافية او تقليلها .

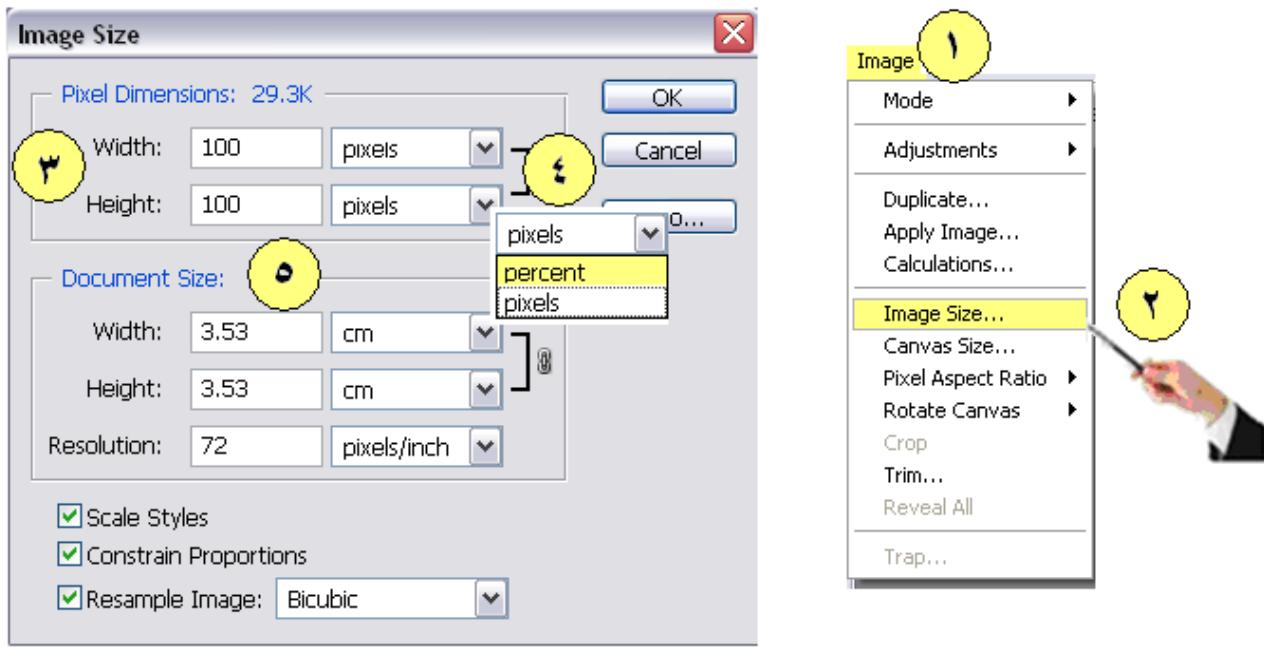


- ثم نستخدم اداة ازالة الرطوش بالحواف Blur Tool من صندوق الادوات و ذلك باستمرار الضغط عليهها عند حواف الصورة



كيفية التحكم فى مواضع واحجام الصور

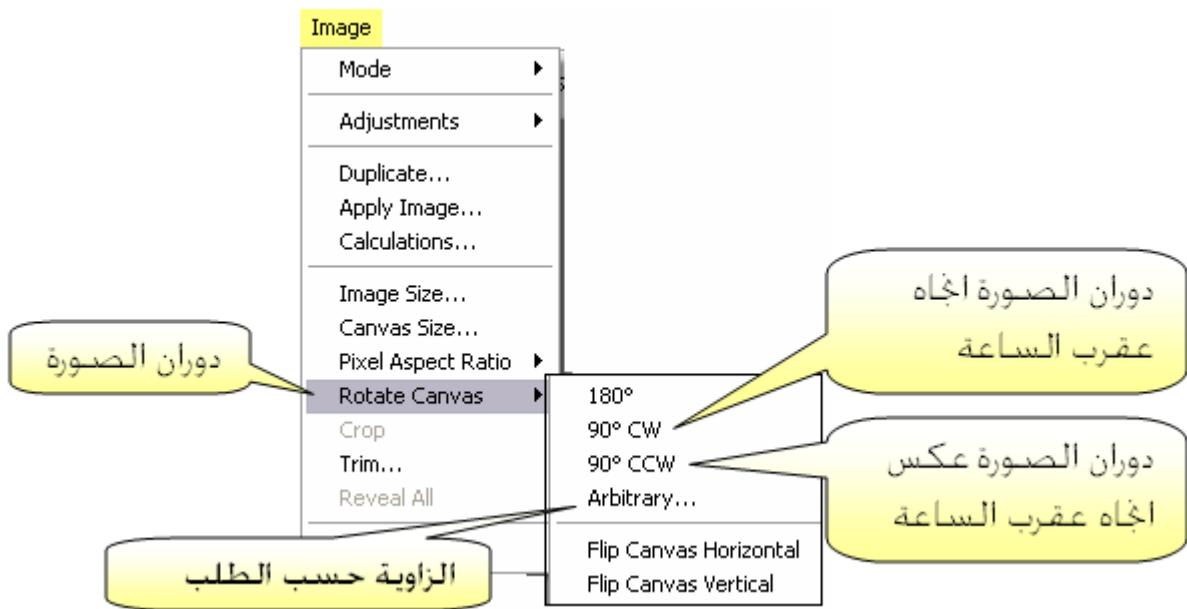
يمكن التحكم فى حجم الصورة بالطريقة الآتية :



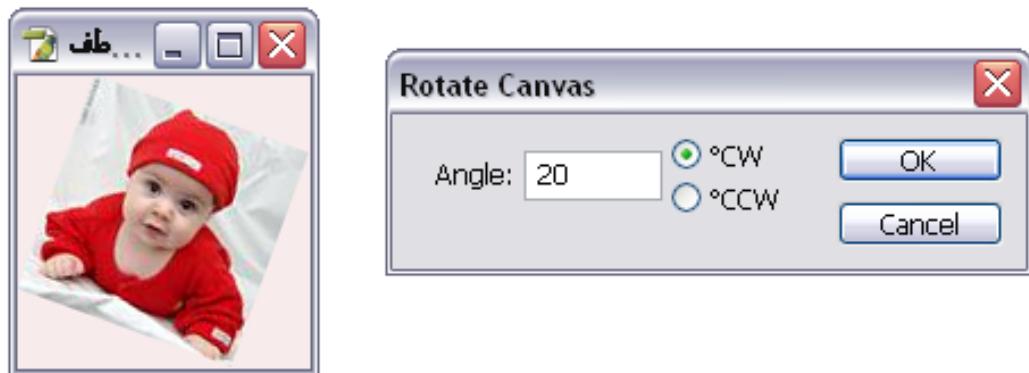
- 1 - من شريط القوائم نختار Image
- 2 - تنسدل قائمة نختار منها Image Size
- 3 - التحكم فى عرض و طول الصورة و ذلك بكتابة القيمة مباشرة امام (Height - width)
- 4 - التحكم فى عرض و طول الصورة و ذلك بكتابة النسبة المئوية عند الرقم 4 و ذلك بالنقر على السهم ثم نختار Percent فإذا كتبنا مثلاً 50 امام العرض اي الصورة ستصغر بمقادير 50 % وكذا .



- 5 - ضبط مساحة التصميم عند الطباعة
- يمكن التحكم فى مواضع الصورة بالطريقة الآتية :

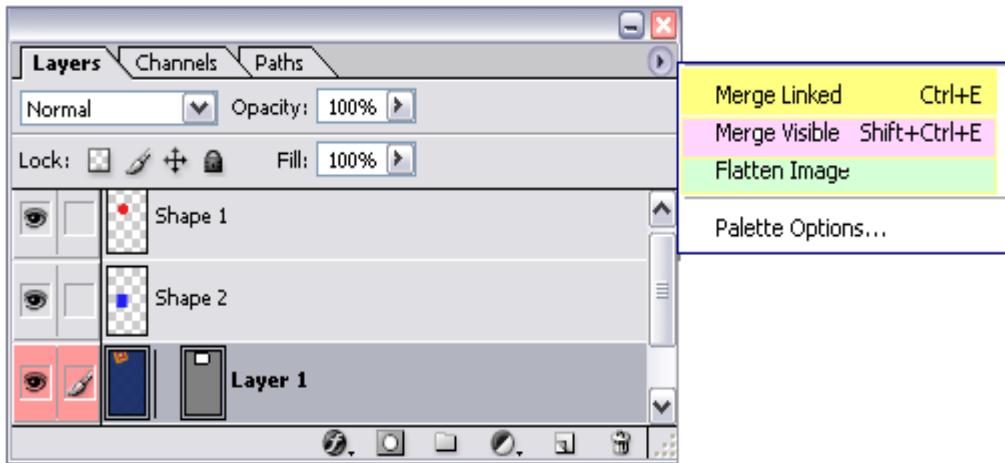


- أما الأمر **Arbitrary** عند النقر عليه تظهر نافذة يكتب فيها قيمة الزاوية حسب الطلب و ليكن مثلا 20 فنلاحظ تحريك الصورة في اتجاه عقرب الساعة 20 كما بالشكل التالي.



طريقة دمج (الطبقات) المشفوفات الموجودة بالملف

يعتمد برنامج الفوتوشوب في عمله على الطبقات **Layers** التي من خلالها يمكنك دمج عدة صور مع بعضها في صورة واحدة وستكون كل صورة على طبقة منفصلة يمكن تحرير هذه الطبقة بدون التأثير على الطبقات الأخرى، وللإدارة هذه الطبقات والتحكم بها يوفر برنامج الفوتوشوب لوحة حوار جانبية تسمى الطبقات **Layers** كما في الشكل التالي :



عندما يصبح عدد الطبقات كثيراً ويمكنك دمج هذه الطبقات مع بعضها البعض لتصبح طبقة واحدة وذلك من خلال الأمر Merge Linked من قائمة Layers وهذا الأمر يعمل على دمج الطبقات التي تم ربطها مسبقاً.

كما تجد أمر لدمج جميع الطبقات المرئية (التي تظهر أمام اسم الطبقة إشارة العين في لوحة حوار الطبقات) وهو الأمر Merge Visible أو دمج كافة الطبقات من خلال الأمر Flatten. فتصبح كافة الطبقات طبقة واحدة مدمجة في طبقة الأرضية Image.

وهذين الأمرين يستخدمان بعد الانتهاء من التصميم لأن تطبيقهما يعني عدم إمكانية العودة إلى هذه الطبقات لتحريرها كلاً على حد وهذا بالطبع سوف يقل حجم الملف الذي ستحفظ فيه التصميم في صورته النهائية.

ملاحظة: في حالة عدم وجود طبقات مرتبطة يتحول الأمر Merge Link إلى الأمر Merge Down وهذا يؤدي إلى دمج الطبقة المحددة مع الطبقة التي أسفل منها.

ربط الطبقات

يمكنك ربط عدة طبقات مع بعضها البعض لتجميدها ضمن مجموعة واحدة مثل ما هو الأمر في برامج الرسم حين ترغب في تجميع مجموعة من الكائنات الرسومية مع بعضها البعض، ولتجميع مجموعة من الطبقات قم بتحديد أحد هذه الطبقات التي ستجمعها ومن قم أضغط على المربع الذي تظهر في الفرشاة للطبقات الأخرى فتظهر إشارة السلسلة. لاحظ أن مربع التحديد يصبح محدداً للطبقات التي تم ربطها.

لذلك ربط طبقة من الطبقات أضغط على إشارة السلسلة في لوحة حوار الطبقات للطبقة التي تريد فك ارتباطها بالمجموعة.

ملحوظة هامة

يختلف أمر دمج الطبقات عن أمر تجميع الطبقات حيث أن تجميع الطبقات يعمل على الحفاظ على الطبقات مجمعة مع بعضها البعض، وتكون النتيجة هي احتواء الطبقات المجمعة مع الطبقة التي تقع في الأسفل وتصبح هذه الطبقات داخل حدود الطبقة السفلية، ويظهر سهم على يسار اسم الطبقة بزاوية قائمة للأسف مثيراً إلى الطبقة التي تحتويهم.

تصميم الشعارات:

أولاً: هنالك أنواع عديدة من الشعارات معتمدة في وقتنا الحالي، ويُستخدم كل نوع منهم في سياق معين، وهي:

1. الشعار النصي أو Wordmarks أو logotypes

يتكون هذا النوع من الشعارات من إسم العلامة التجارية مكتوب بخط ونمط معين. ويكون هذا النمط بسيط جداً للمتلقي.

وفي حال إذا كنت تريدين تصميم هذا النوع من الشعارات، فهنالك بعض الطرق التي يمكنك إتباعها. حيث تقوم بعض العلامات التجارية بإنشاء خطوط تظهر الأحرف بشكل خاص بها مثل Coca-Cola، ويطلب ذلك مهارات تصميم عالية لتأديته بالشكل الصحيح. بدلاً من ذلك، يمكنك يمكنك إنشاء خط الأنقى، أو أي خط ثانٍ تراه ملائماً San Sarif كتابة أحرف علامتك التجارية بإستخدام خط للعلامة التجارية. ويمكن أيضاً دمج الأحرف الكبيرة مع الصغيرة أو اختيار أحدهما أو حتى إضافة ألوان لجميع الأحرف أو بعضها، على سبيل المثال Google. وبعد الشعار النصي أحد أهم الشعارات التي تُستخدم حتى يومنا هذا، ويُعد اختياراً مناسباً للشركات التي ترغب بنشر اسمائها حول العالم ولبيقى مطبوعاً بالذاكرة.

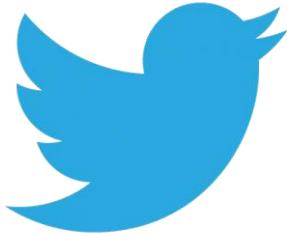


2. الشعار الرمزي logo symbols

وهو شعار متكون من رموز رسومية أو صور تعكس هوية العلامة التجارية أو نشاطها. ويُعد هذا النوع هو من أكثر أنواع الشعارات استخداماً في وقتنا الحالي.

وفي حال إذا كنت ترغب بإنشاء هذا النوع من الشعارات فمن المهم جداً أن تقرر ماذا سيكون المعنى الذي يرمز إليه الشكل. هل سيكون عبارة عن تمثيل حرفي لإسم العلامة التجارية مثل

حيث يتجه الطائر Twitter؟ أم ستستخدم هذا النوع لإيصال فكرة معينة للمتلقى مثل شعار Apple في شعارهم للأعلى فارداً جنابيه، ويعطي هذا الشكل معنى الحرية والأمل، وهذا ما يعكس هوية التي أتاحت الفرصة للجميع بكتابة ما يريدونه Twitter العلامة التجارية أمام العالم أجمع وبكل حرية.



وقد تكون عملية إيجاد الرمز الملازم للعلامة التجارية أمراً صعباً، لكن الأمر الأكثر أهمية هو إنشاء رمز ثابت لا تحتاج تغييره مستقبلاً لكي يواكب تطورات العلامة التجارية. وقد تواجه الشركات التي تعتمد هذا النوع من الشعارات مصاعب في نشر علامتها التجارية، لكن فور تمكنك من تحقيق هذه الخطوة فستكون متأكداً من إنك إخترت النوع الأمثل الذي يساعد على جعل العلامة التجارية محفورة في ذاكرة العملاء.

الشعار المجرد أو Abstract logo marks

وهو عبارة عن شعار يستخدم صوراً تعكس نشاط العلامة التجارية وحياتها. حيث يختلف هذه النوع عن النوع السابق (الشعار الرمزي أو الائقي) بكونه يستخدم صوراً ذو معنى مجازي يصف العلامة التجارية أو نشاطها.

وإذا كنت ترغب بإنشاء هذا النوع من الشعارات فيجب عليك معرفة بالضبط ما هو الرمز الذي تستخدمه للشعار والذي سيجعل منه شعاراً فريداً يترسخ بذاكرة الجمهور. ويتبع لك هذا النوع من الشعارات إمكانية إنشاء شعار فريد للغاية، كونه لا يعكس نشاط العلامة التجارية بشكل مباشر إنما يعكس معنى مجازي عن نشاطها.



ويستخدم هذا النوع غالباً للعلامات التجارية العالمية التي لا يمكن ترجمة إسمها لجميع لغات العالم، فيستخدم هذا الشعار لنقل فكرة توضيحية عن معنى الإسم أو نشاط العلامة التجارية أو طبيعتها.

شعار ذو الحرف الواحد أو Letterforms

وهو شعار يتكون من حرف واحد من إسم العلامة التجارية، وغالباً ما يكون الحرف الأول من إسم الشركة. وغالباً ما يكون هنالك نسخة أخرى من هذا النوع يظهر فيه إسم الشركة الكامل، ويستخدم في أماكن مخصصة في نشاطهم التجاري كشعار ثانوي.



ونظراً لكون هذا النوع من الشعارات صغيراً، فهو قابل للتطوير بسهولة. فمن المحتمل أن تكون هذه الشعارات قابلة للتمييز، وهذا السبب بكون هذا النوع مستخدم كثيراً في إيقونات تطبيقات الهواتف والحواسيب، فمن المهم هنا أن يكون شعار التطبيق قابل للتذكر من قبل المستخدمين.

ويكون هذا النوع من الشعارات من الأنواع الأكثر استخداماً في

وقتنا الحالي و غالباً ما يكون خياراً مناسباً للعلامات التجارية ذات الأسماء الطويلة أو صعبة الحفظ.

شعار ذو احرف متعددة أو Lettermarks

حيث يتكون هذا النوع من الشعارات من مجموعة احرف مشتقة من الاسم الكامل للعلامة التجارية. غالباً ما تكون هذه الأحرف هي الأحرف الأساسية لاسم العلامة التجارية أو الحرف الأول من كل كلمة موجودة في الاسم. ويُستخدم هذا النوع أيضاً لتسهيل وتبسيط الاسم الخاص بالعلامة التجارية، هو اختصار عُرفت به هذه الشركة بدلاً عن الاسم الكامل للشركة، فمن NASA فعلى سبيل المثال؟ حيث تهدف National Aeronautics and Space Administration منا سمع باسم الشركات التي تستخدم هذا النوع من الشعارات لنشر أسمائها الطويلة بأشكال مختصرة قابلة للحفظ. ويمكن أيضاً في هذا النوع من الشعارات استخدام نمط كتابة مخصص للأحرف المختارة من الاسم. أو استخدام خط معين ينقل هوية العلامة التجارية ونشاطها.



الشعار الأيقوني و النصي معاً أو Combination mark

يجمع هذا النوع من الشعارات الصور مع الكلمات. حيث يستخدم هذا النوع العديد من الشركات الرائجة وأحياناً يتم فصل الشعار بحيث يكون من قسمين، قسم يحتوي على الصورة وقسم آخر يحتوي على الكتابة، ويتم استخدام كل واحد من هما أو كلاهما في سياقات مختلفة. وتحضى الشعارات التي تعتمد هذا النوع بشهرة عالية كونها متعددة الإستخدامات. على سبيل المثال، لاحظ كيف تستخدم شركة Lacoste شعارها المزدوج (الأيقوني والنصي معاً) في موقعها الإلكتروني، بينما تتميز معظم منتجاتهم فقط بشعار التمساح (من دون كتابة) والذي يمكن التعرف عليه من بين آلاف العلامات التجارية.



وبالنسبة للعلامات التجارية الغير معروفة، فقد يكون اختيارك لهذا النوع من الشعارات نقطة بداية جيدة، حيث ستساعدك هذه الخطوة على بناء امكانية تعرف كبيرة لعلامتك التجارية. وبمرور الوقت ستتمتع بإمكانية استخدام الشعار بشكل منفصل (النص أو الصورة). بالإضافة إلى كون إستخدامك للصور مدمجاً مع الكتابة سيزيد من إحتمالية فهم نشاطك التجاري من أول نظرة للشعار. على سبيل المثال، لاحظ شعار-Burger-King، حيث ينقل كلا الصورة والنص نفس المعنى الذي يشير لنشاطهم التجاري.

الشعار الشخصي أو Mascots

يتكون هذا النوع من الشعارات من رمز على شكل شخصية مصورة تكون بمثابة تمثيلات مرئية للعلامة التجارية. ولا يقتصر هذا النوع فقط على الأشكال البشرية إنما قد يكون أي مخلوق آخر شرط أنها تعكس هوية العلامة التجارية. ويمكن أن يكون هذا النوع وسيلة جيدة لجذب العملاء، حيث يميل الناس إلى التفاعل بشكل مباشر مع البشر أو الشخصيات الأخرى. ويمكن أيضاً من استخدام هذا النوع لإنشاء شعار مرح وذو تعابير معينة يساعد على جذب الجمهور، وهذا ما يفسر استخدام الشركات التي تستهدف الأطفال أو العوائل هذا النوع من الشعارات.



الشعارات العامة أو الرسمية (Emblem logo)

فهي شعارات تجمع بين النص والصور الرمزية لتشكيل تصميمات مزخرفة ذات طابع تقليدي. حيث إذا قررت استخدام هذا النوع من الشعارات يجب اخذ نظرة أولاً عن العلامة التجارية، حيث بالرغم من عدم وجود قواعد محددة تلزم استخدام هذا النوع من الشعارات، لكن يكثر استخدام هذا النوع من قبل النادي الرياضية والمؤسسات والهيئات والعلامات التجارية المتخصصة بصناعة القهوة.



شعار الخط العربي

يُعد شعار الخط العربي من الشعارات التي ترمز للحضارة العربية على وجه الخصوص، حيث يسمح لك هذا النوع من الشعارات بإستخدام انماط مختلفة الشكل والمعنى، وذلك لتنوع طرق الكتابة في اللغة العربية، فيمكنك كتابته بالخط الكوفي أو خط الرقعة أو الفارسي أو الديواني .. والخ.

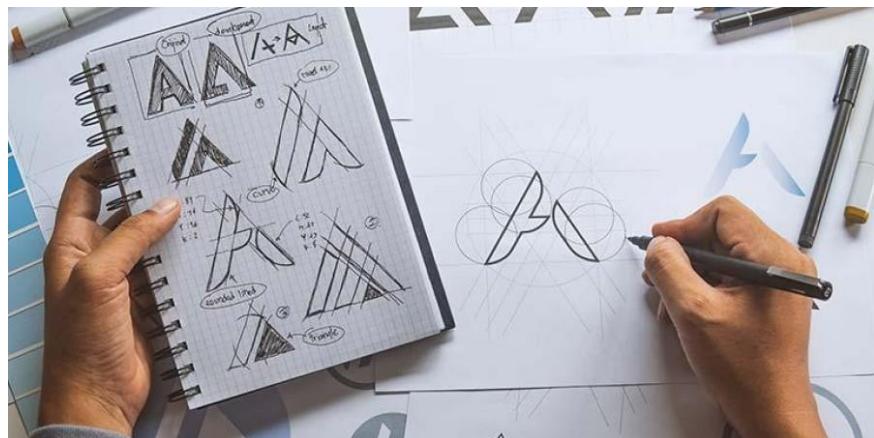
وكون هذا الشعار مكتوب باللغة العربية، فسيؤدي ذلك لتقليل الفئات المستهدفة في نشاطك التجاري، وهذا ما هو السبب وراء إنشاء نمط ثانوي مع هذا النوع. حيث تستخدم العلامات التجارية هذا النوع من الشعارات بالإضافة إلى إنشاء نمط آخر باللغة الإنجليزية مصمم بنفس النمط المستخدم لتصميم الشعار العربي لكي يسمح لهم بالوصول لقاعدة جماهيرية أوسع.



ALJAZEERA

- ولتصميم أي شعار يجب مراعاة الخطوات التالية:

الرسم المبدئي **sketche**



تعد الرسومات الأولية خطوة أولى مهمة في تصميم شعار مميز، ولا تهم طريقة رسمها) سواء أكانت باستخدام ورقة وقلم أو عبر برنامج مثل (Illustrator ، المهم أن تبدأ بما لا يقل عن 30-20 رسمًا "أو فكرة" ، ثم تتفرع عنها.

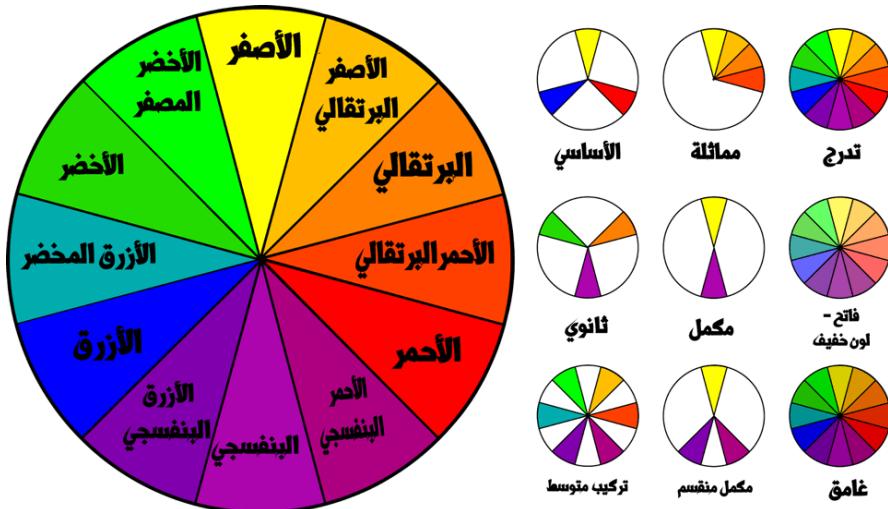
يقضي مصمم الشعارات الناجح وقتًا أطول في رسم "السكيتشات" أكثر من أي خطوة أخرى من عملية التصميم.

خلق التوازن

التوازن مهم في تصميم الشعار لأن عقولنا ترى بشكل طبيعي أن التصميم المتوازن يجذب العين ويبعث على السرور. حافظ على توازن شعارك عن طريق الحفاظ على سمك "وزن" الرسومات والألوان والحجم متساوين من كافة الجوانب.

ورغم أن بإمكانك كسر قاعدة التوازن بين الحين والآخر، لكن عليك ألا تنسى أن أغلبية من سيشاهد تصمييك ليسوا من الخبراء الذين يبحثون عن (قطعة فنية). لذا فالتصميم المتوازن هو الطريق الأكثر أماناً لقلوب العملاء.

الاستخدام الذكي للألوان



لاريب من كون نظرية الألوان معقدة، لكن المصممين الذين يفهمون أساسيات تلك النظرية قادرون على استخدام الألوان لصالحهم. وإليك بعض تلك الأساسيات:

1. استخدم الألوان المتقاربة على [دائرة الألوان](#) "The Color Wheel" ، على سبيل المثال، للحصول على شعار بألوان هادئة، استخدم درجات الأحمر والبرتقالي والأصفر.
2. لا تستخدم الألوان الساطعة ذات التأثير المؤذن للعين.
3. لا بد أن يبقى شعارك مميزاً عند طباعته باللونين الأسود والأبيض.
4. لا مانع من كسر القاعدة أحياناً، فقط تأكد من أن لديك سبباً وجهاً لذلك!
5. من المهم أيضاً معرفة كيفية تأثير الألوان على المشاعر والحالات المزاجية. (على سبيل المثال، يمكن أن يثير (اللون الأحمر) مشاعر الحماسة والحب والإحساس بالقوة). ضع ذلك في الحسبان أثناء قيامك بتجربة مجموعات ألوان مختلفة.

6. لا يبدو اعتماد لون واحد للشعار فكرة سيئة، بل هناك العديد من العلامان التجارية التي يتعرف عليها عمالها من خلال شعارها المميز ذو اللون الأوحد. على سبيل المثال، عندما تفكر في شركة جون ديري "John Deere" المتخصصة في تصنيع المعدات الزراعية، فأول ما سيخطر على بالك هو لونها الأخضر.

ثانياً : شرح مبسط عن كيفية تصميم الشعار

قم بفتح برنامج فوتوشوب، حيث تقوم بفتح صفحة جديدة كي تقوم بالتصميم من عليها، ثم تبدأ في إعدادات الصفحة الجديدة وضبطها من حيث الأبعاد والشكل والحجم بما يتناسب مع الصورة أو الشعار الذي تُريد أن تقوم بتصميمه.

- تقوم بالذهاب إلى اختيار لون مناسب للخلفية كي تختارها بما يتناسب مع لون الشعار الذي تُريد أن تصممها.
- من الممكن أن تختار أداة الممحاة حتى تقوم بوضع مناسب للألوان التي تُريد وضعها على الخلفية وكيفية توزيعها بشكل دقيق.
- بعد القيام بكل هذه الإعدادات وضبط الألوان قم بوضع فكرة الشعار التي تُريد من خلالها تصميم شعار بالفوتوشوب بشكل مميز، وتنعدّ الأفكار ما بين الشعارات الكتابية، أو الشعارات التي تعتمد على الرموز والأشكال، أو التي تعتمد على الصور، أو الدمج بين الصورة والنص الكتابي، وكل فكرة من هذه الأفكار أدوات خاصة في برنامج الفوتوشوب.
- هناك عديد من الأدوات الخاصة بالألوان والمؤثرات على النصوص والصور وغيرها تكتشفها بنفسك أثناء عمل تصميم شعار بالفوتوشوب، كل حسب الفكرة التي تُريد لها، فهناك خيارات متعددة الألوان، وخيارات للنصوص وكيفية وضعها على الصور، ووضع الشعارات من الأشكال والرموز والدوائر ودمجها مع النصوص المختلفة، وغيرها من الأدوات التي تدعم الفكرة بشكل احترافي.

تصميم البروشورات

البروشور هو عبارة عن كتيب دعائي وتسويقي يُعرف الناس بمشروعك التجاري ويعرض خدماتك بطريقة منظمة وجذابة.

أهم عناصر تصميم البروشور الاحترافي
هناك بعض العناصر الهامة التي يجب أن تتوافر عند القيام بتصميم بروشورات بشكل احترافي وهي: Professional

- معلومات التواصل والاتصال حيث يتم وضع معلومات عن طريقة الاتصال مع الشركة الخاصة بك، وذلك لأن العملاء المستهدفين بعد قراءة البروشور يقومون بالاتصال مع شركتك.
- كما يتم وضع معلومات الاتصال والعنوان في مكان واضح وبارز في البروشور.
- من العناصر الهامة أيضاً هي وضع العلامة التجارية الخاصة بشركتك، بجانب إضافة نبذة صغيرة عن مجال الشركة والخدمات التي تقوم ب تقديمها.
- قبل هذه العناصر يجب أن يحتوي البروشور على قائمة متكاملة من المنتجات والخدمات و تاريخ الشركة ومالك الشركة.
- يجب أن يكون البروشور Brochure متناسق وليس مزدحم بالكثير من المعلومات.
- إضافة شيء تحفيزي بداخل البروشور Brochure على سبيل المثال الاتصال بالشركة و تسجيل اسمه لسحب الهدايا.

ما هي أشهر أنواع البروشورات؟

- بروشور أحادي
- بروشور ثنائي
- بروشور ثلاثي

مقاس وحجم البروشور

يختلف مقاس البروشور عادةً بناءً على الدولة والمنطقة التي يتم توزيع البروشور فيها، وكذلك عندما يتعلق الأمر بتصميم بروشورات للاستخدام الداخلي أو الخارجي.

ومع ذلك، يمكن أن تذكر بعض المقاسات الشائعة للبروشورات في بعض البلدان. على سبيل المثال، في الولايات المتحدة، يكون المقاس الأكثر استخداماً للبروشور هو 8.5×11 بوصة، أي ما يعادل حوالي 21.6×27.9 سم.

وفي المملكة المتحدة، يكون المقاس الشائع للبروشور A4 ، أي 21×29.7 سم.

وفي العديد من الدول العربية، يستخدم المقاس الشائع للبروشور A5 ، أي 14.8×21 سم.

يمكنك الاستفادة من المقاسات المذكورة أعلاه كمرجع عند تصميم بروشور لأغراض معينة، ولكن يجب عليك التحقق دائمًا من المقاسات الدقيقة المطلوبة من قبل المطبعة أو الجهة التي ستقوم بطباعة البروشور.

متطلبات عمل بروشور احترافي

قبل تصميم بروشور احترافي يجب تحديد مجموعة من العناصر الهامة:

- حدد جمهورك المقدم إليه البروشور.

- حدد مجال عملك والبيانات التي تريد تدوينها على البروشور مثل النصوص والصور والأشكال وشعارك الخاص.
- حدد عدد الصفحات للبروشور والمقاسات المناسبة بحسب كمية البيانات التي تريد تدوينها.
- قم بتحديد نوع البروشور المناسب وألوان التصميم المناسبة.

طريقة تصميم بروشور احترافي psd جاهز

في البداية نريد تحميل قوالب مفتوحة المصدر بصيغة psd ولعمل ذلك قم بالذهاب إلى موقع [freepik](#) ثم قم بعمل ضبط لخصائص البحث في الناحية اليسرى من الأعلى ستجد قائمة اختر منها الصيغة psd ثم اختر القوالب المجانية ثم اذهب إلى مربع البحث في الأعلى واتكتب اسم مجال عملك ونوع التصميم فمثلاً ستحث عن بروشور لطبيب اسنان dentist فسنكتب brochure ثم نضغط أيقونة البحث ستجد العديد من القوالب ظهرت أمامك اختر منها القالب المناسب ثم قم بتحميله على جهازك.

قم فتح هذا القالب على البرنامج ، سيظهر أمامك شكل القالب كما في الصورة الناحية اليسرى الأدوات ومن الناحية اليمنى الطبقات بشكل بسيط جداً ستحتار الطبقة التي تريد عمل تغييرات عليها مثل طبقة النصوص مثلاً ثم تقوم بإجراء التعديلات عليها أما بالحذف أو باخفاء الطبقة أو باستخدام أحد الأدوات من شريط الأدوات.

فمثلاً ستحتار طبقة تحتوي على نصوص مثل أي نصل باللغة الانجليزية كما ترى في الصورة ونضغط على رمز العين من على يسار الطبقة أو بالضغط على زر [delete](#) لحذف الطبقة ثم نقوم بالكتابة باستخدام اداة الكتابة من الأدوات مع اختيار خصائص النص من الأعلى حجم الخط ولونه .. الخ.

تستطيع أيضاً ادخال صورة إلى التصميم من خلال قائمة ملف فتح file open و اختيار الصورة من جهاز الكمبيوتر ثم التعامل معها و اضافتها إلى أي طبقة تريدها ثم التحكم بها بالتكبير والتصغير .. الخ.

تحميل بروشورات جاهزة للتعديل

يمكن العثور على العديد من البروشورات الجاهزة للتعديل في موقع الإنترنت المتخصصة في تصميم الجرافيك والتصميم، وتحميلها بصيغة ملفات مفتوحة مثل ملفات [Adobe Illustrator](#) أو [Photoshop](#) أو [EPS](#).

بإمكانك البحث عن موقع توفر بروشورات جاهزة للتحميل والتعديل، ومن بين هذه المواقع:
1- يحتوي على العديد من البروشورات الجاهزة المجانية والمدفوعة للتحميل بصيغة [EPS](#) أو [AI](#)

2- يتيح لك تحميل البروشورات المجانية والمدفوعة بصيغة مفتوحة، ويمكنك تحريرها بسهولة باستخدام الأدوات المتاحة في الموقع.

3- يحتوي على مجموعة كبيرة من البروشورات الجاهزة المجانية والمدفوعة للتحميل بصيغة [PSD](#).

4- يحتوي على مجموعة من البروشورات الجاهزة المجانية للتحميل بصيغة PSD. GraphicBurger:

5- يوفر الموقع العديد من البروشورات الجاهزة المجانية والمدفوعة بصيغة Template.net: مفتوحة، ويشمل تنسيقات مثل PSD و AI و EPS. تأكيد من التحقق من شروط استخدام الموقع والتحقق من الحقوق الملكية للصور والمحفوظات المستخدمة في البروشورات الجاهزة التي ستحملها.

طريقة حفظ الملف بالمقاسات و الأبعاد

هناك العديد من الصيغ التي نستطيع حفظ تصاميمنا عليها لكن هناك اربع صيغ تعد الواسعة الاستخدام والمهمة وهي :

(PDF - GIF - JPG - PSD)

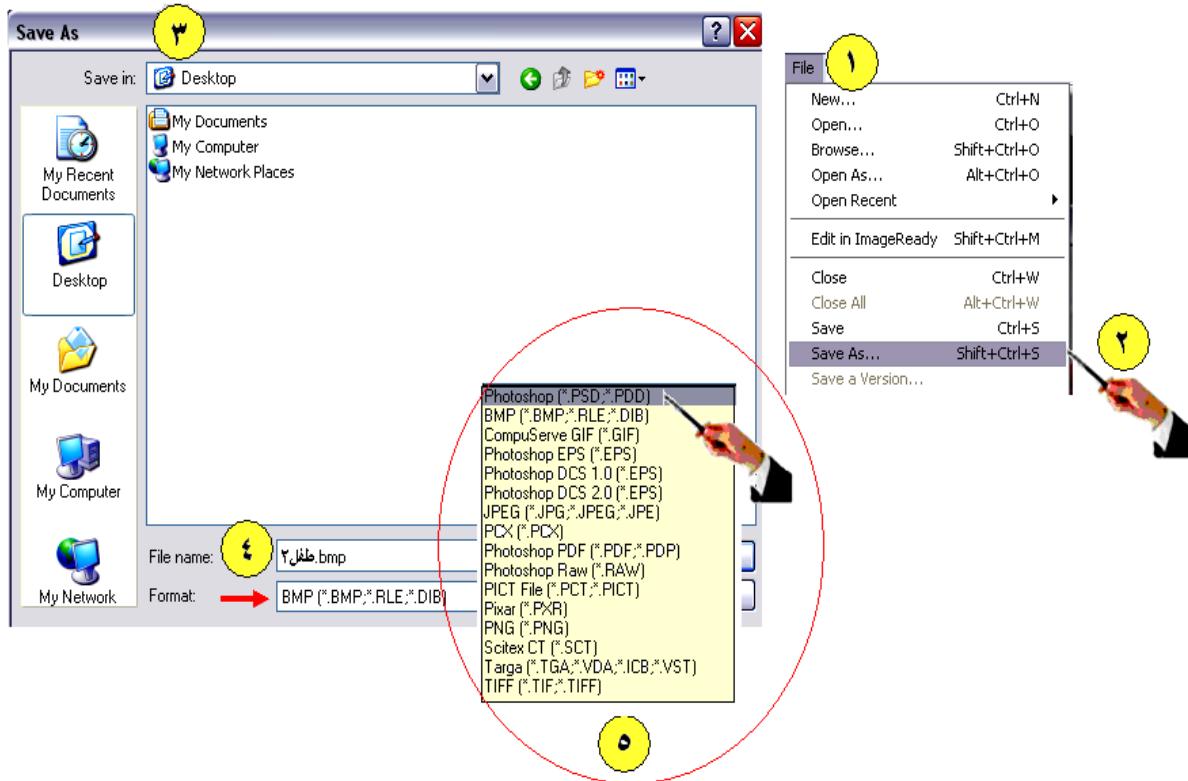
الصيغة PSD : عند الحفظ على هذه فإنه بأمكاننا العودة للعمل والتعديل والاضافة عليه حتى بعد اغلاقه

الصيغة JPG : هي مخصصة للصور الثابتة وعند الحفظ تكون قد صممت تصميما ثابتا ولا نريد التعديل فيه وعند فتحه بعد الحفظ لن يفتح على البرنامج ولكنه سوف يفتح على برنامج عارض الصور

الصيغة GIF : هي مخصص للصور المتحركة وايضا الصورة التي لها خلفية شفافة اي عديمة اللون وعند فتحه بعد الحفظ لن يفتح على البرنامج ولكنه سوف يفتح على برنامج عارض الصور وقد يستخدم هذا الامر مصمموا الافلام الكرتونية ومصمموا المواقع و الاعلانات

الصيغة PDF : وعند فتحه بعد الحفظ لن يفتح على البرنامج ولكنه سوف يفتح على برنامج Adobe Acrobat Reader و يتميز بأنه يحمل ملفات كبيرة دون التأثير بأحجامها ولذا يستخدم عبر صفحات الانترنت

أولاً : كيفية الحفظ على الصيغة او الامتداد .PSD

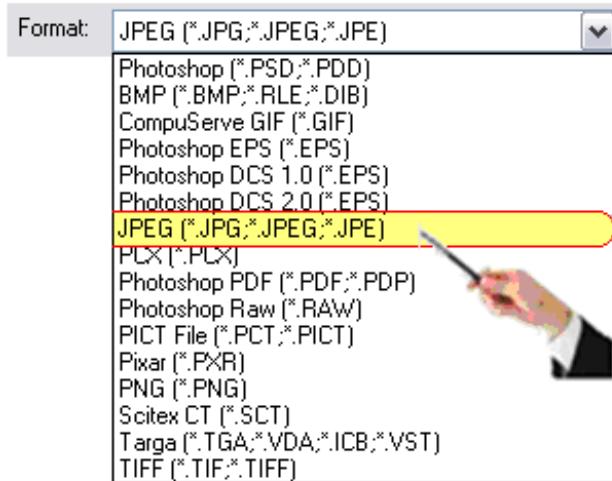


- 1- من قائمة File
- 2- اختار Save As
- 3- تظهر نافذة قم باختيار المكان الذى تريد الحفظ بداخله وليكن Desktop
- 4- امام الحقل Name اكتب اسم الملف الذى تريده
- 5- امام الحقل التالى والذى بعنوان Format قم بالنقر على السهم الصغير تنسدل قائمة اختار منها Save (Photoshop (*.PSD.*PDD)

ثانياً : كيفية الحفظ على الصيغة او الامتداد .JPG

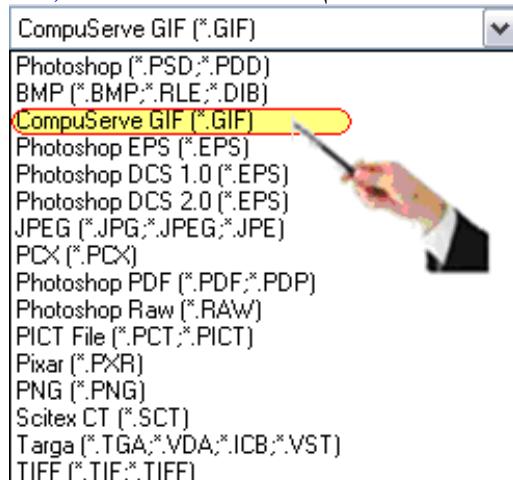
كرر الخطوات من (1-4) وعند الخطوة رقم (5) اختار من القائمة

Save ثم النقر على الزر JPEG(*.JPG;*.JPEG;*.JPE)

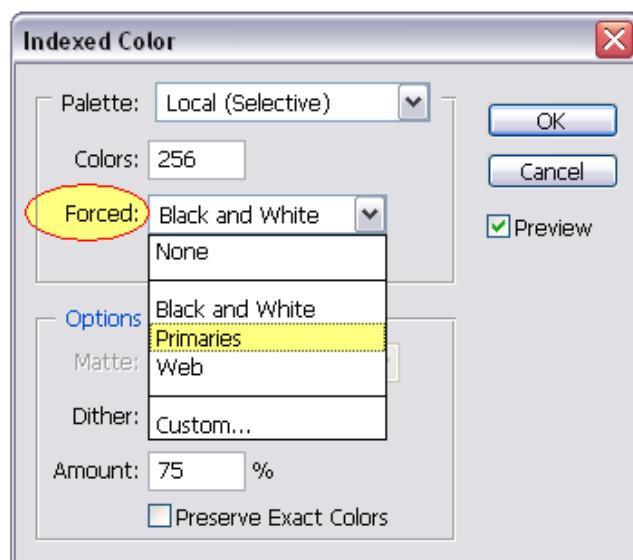


ثالثاً : كيفية الحفظ على الصيغة او الامتداد GIF

كرر الخطوات من (4-1) وعند الخطوة رقم 5 اختيار من القائمة CompuServe GIF (*.GIF)

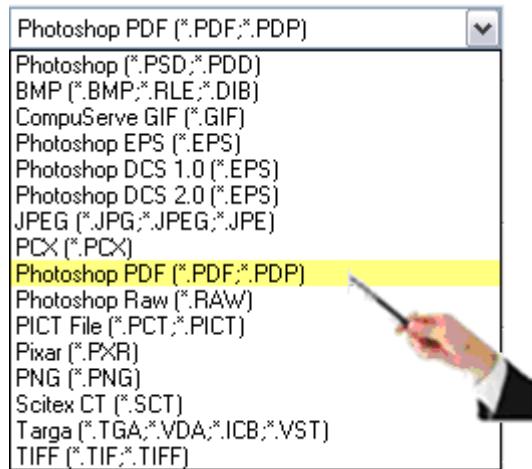


وعند النقر على الزر Save ستفتح نافذة تحكم فى خلفية التصميم ويمكن اختيار الامر Primaries ثم قم بالنقر على Ok من تلك النافذة



رابعاً: كيفية الحفظ على الصيغة او الامتداد PDF

كرر الخطوات من (4-1) وعند الخطوة رقم 5 اختيار من القائمة Photoshop PDF (*.PDF, *.PDP)



وعند النقر على الزر Save ستفتح نافذة يخبرك بأنه يمكن اختيار اسلوب الحفظ وقد يتيح عدة خيارات تختص بهذا الاسلوب . قم بالضغط على الزر Ok ستظهر نافذة يمكن التحكم من خلالها بخصائص الحفظ . كما يمكنك بعمل كامة مرور حتى يصعب فتحة .

طريقة تغيير درجة وضوح (الصورة) الملف

يعد برنامج الفوتوشوب من أقوى البرامج المستخدمة لضبط ألوان الصور وإصلاح عيوبها التي قد توجد بها، فمثلاً قد تحصل على صورة فوتوغرافية معتمة أو باهته بحيث لا تكاد تميز ألوانها وعند إدخالها إلى الكمبيوتر بواسطة الماسح الضوئي فإنك تستطيع إظهار الألوان بوضوح ومعالجة العيوب في الصورة باستخدام العديد من الأوامر التي يوفرها لك الفوتوشوب والتي تختص في وضوح الألوان وتوزيع الإضاءة وتعديل الألوان واستبدال لون بلون آخر.

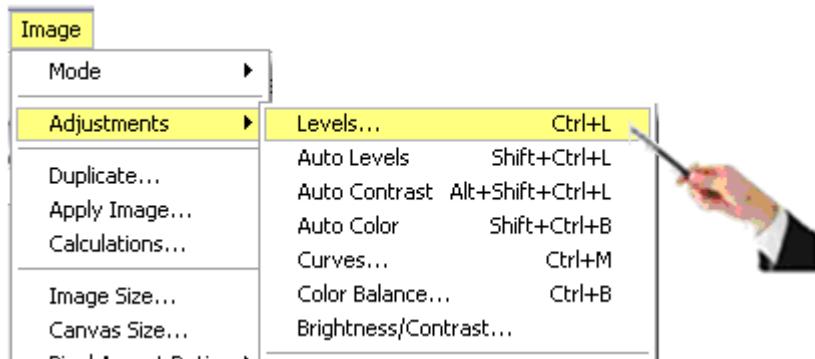


الصورة قبل تصحيح الألوان

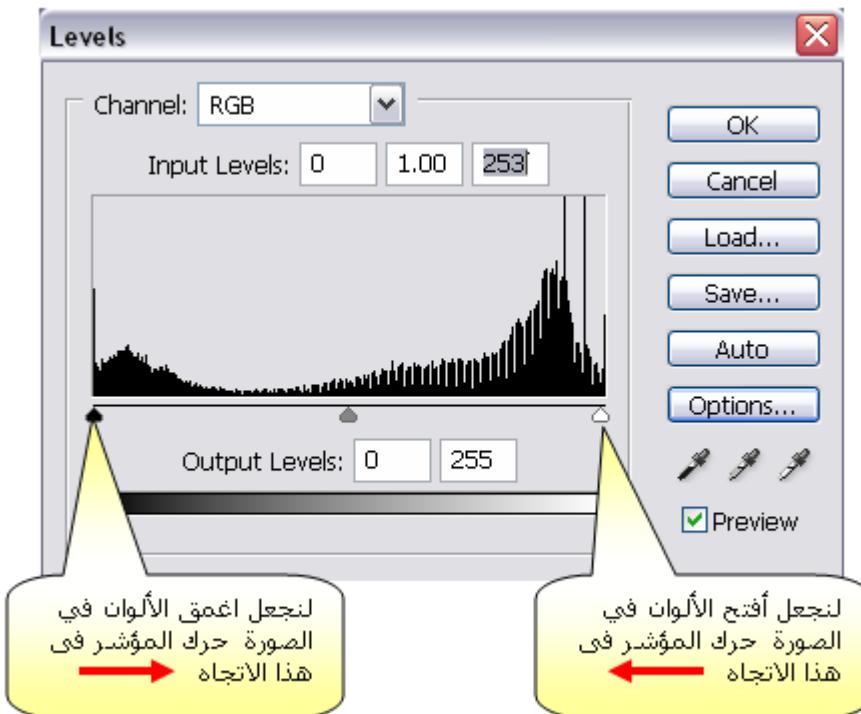


الصورة بعد تصحيح الألوان

من أوامر ضبط ألوان الصورة والأكثر أهمية والتي يجب أن تستخدمها على نحو صحيح .
الأمر Adjust و للحصول عليه من قائمة Image



وعند الضغط على الأمر Levels تظهر نافذة يتم من خلالها التحكم في درجات نصوع الصورة

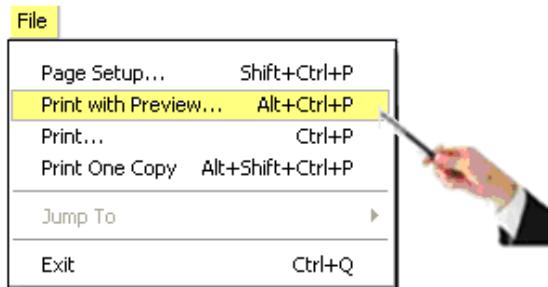


لضبط الألوان في الصورة سنقوم بتحريك المؤشر على أقصى يمين الرسم البياني إلى المنطقة التي يبدأ فيها توزيع الرسم البياني بالارتفاع لنجعل أفتح الألوان في الصورة هو اللون الأبيض، ثم سنقوم بتحريك المؤشر على أقصى يسار الرسم البياني إلى اليسار حتى قيمة العظمى للمنحنى في الشكل البياني ليكون أعمق الألوان في الصورة هو اللون الأسود.

يمكنك الضغط على الخانة Preview في مربع الحوار ليظهر التغيير مباشرة على الصورة، كما يمكنك الضغط على المفتاح Alt فيتحول الزر Cancel إلى الزر Reset الذي يتيح لك الفرصة العودة إلى الألوان الأصلية للصورة بدون الخروج من مربع الحوار. كما يمكنك الضغط على الزر Auto Levels فيقوم الكمبيوتر بضبط المستوى تلقائياً لك بتحريك المؤشرات على الجانبين إلى الموضع الأفضل ليناسب الصورة.

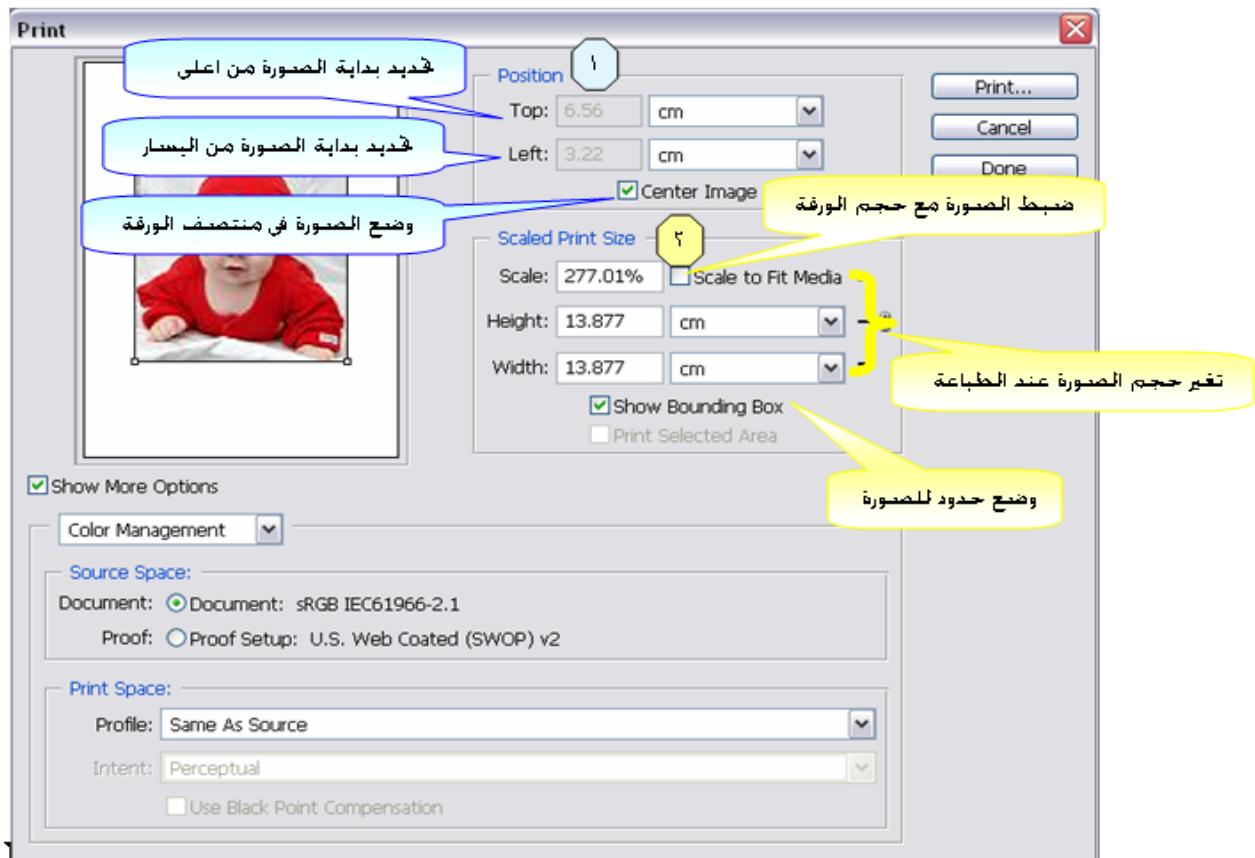
كيفية تجهيز الملف (صورة) للطباعة

Print with Preview من شريط القوائم نختار File تنسدل قائمة نختار منها



بالنقر عليها تظهر نافذة تحتوى على :-

- 1 - من خلاله يتم تحديد مكان الصورة (من اعلى - من اليسار - او فى المنتصف)
- 2 - تغيير حجم الصورة (بالنسبة - الارتفاع - العرض - مطابقة حجم الورقة)

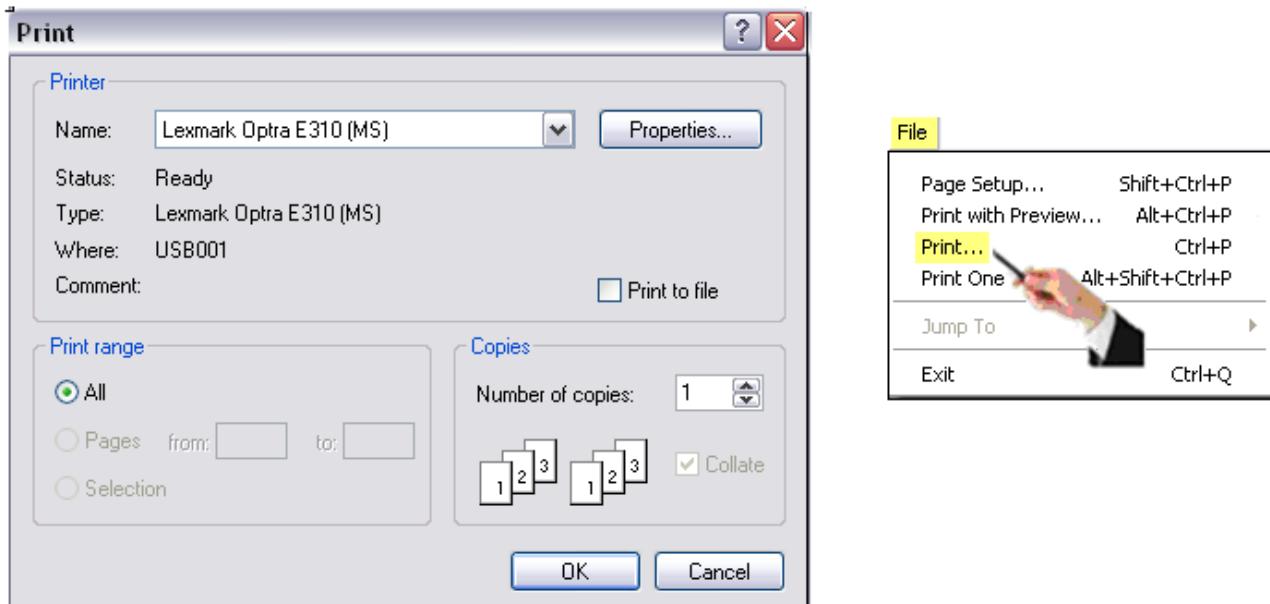


طباعة الملف

من شريط القوائم نختار File تنسدل قائمة نختار منها Print

1- تحديد اسم الطابعة وخصائصها

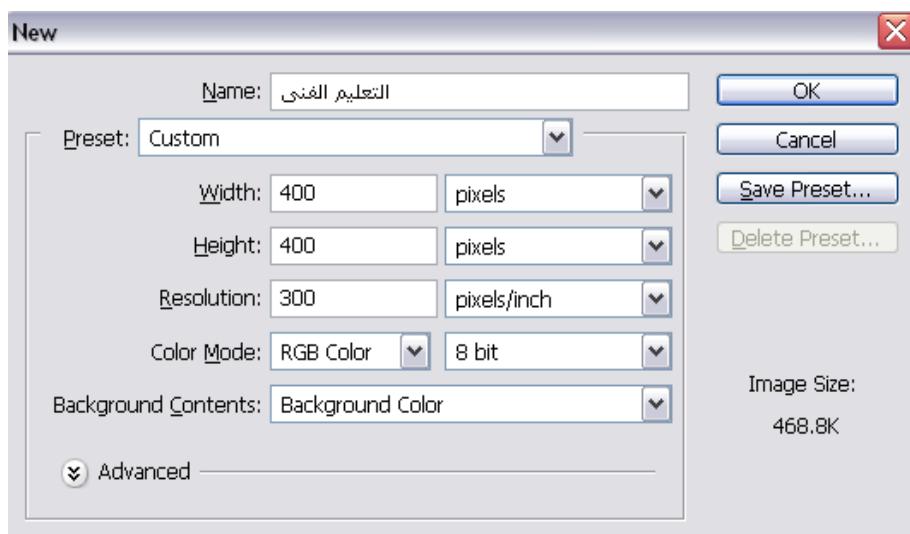
2- عدد النسخ المراد طباعتها



أمثلة تطبيقية تخدم التخصص كتابة نص مجمّس

سوف نتعلم من خلال هذا التطبيق كيفية كتابة نص ثلاثي الأبعاد ، ويمكنك تجربة هذا التطبيق في العديد من التصميمات ذات الشكل الفنى الرائع ، ولا يقتصر تجربة على النصوص فقط ولكن يمكن استخدامه في العديد من الأشياء الأخرى

1- قم بإنشاء ملف مستند جديد من خلال أمر New من قائمة File أو بالنقر على مفتاح Ctrl+N



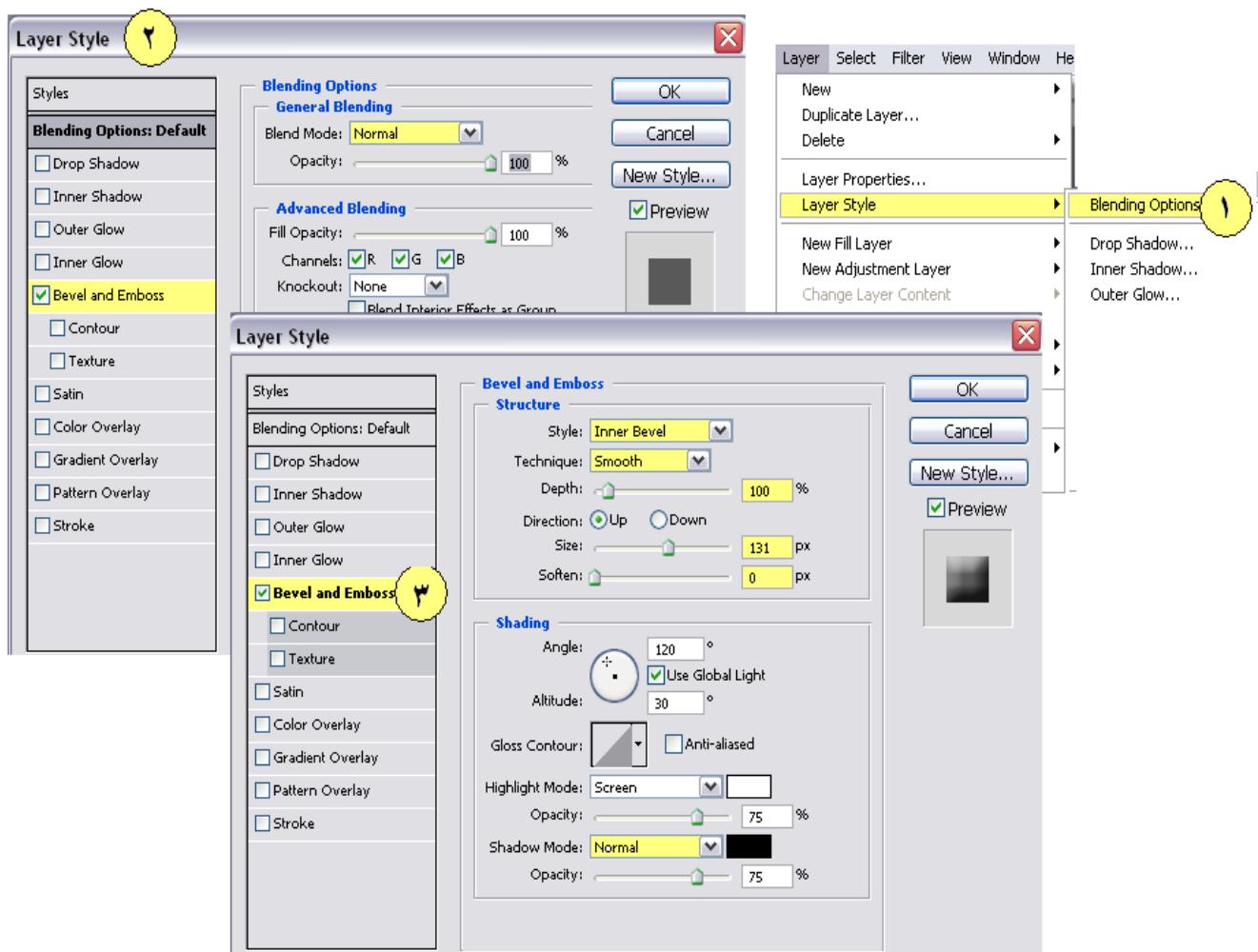
2- نقوم باختيار أداة Horizontal Type Tool T من خلال الضغط على شريط الأدوات أو بالنقر على مفتاح T، ثم قم بكتابة (التعليم الفنى)



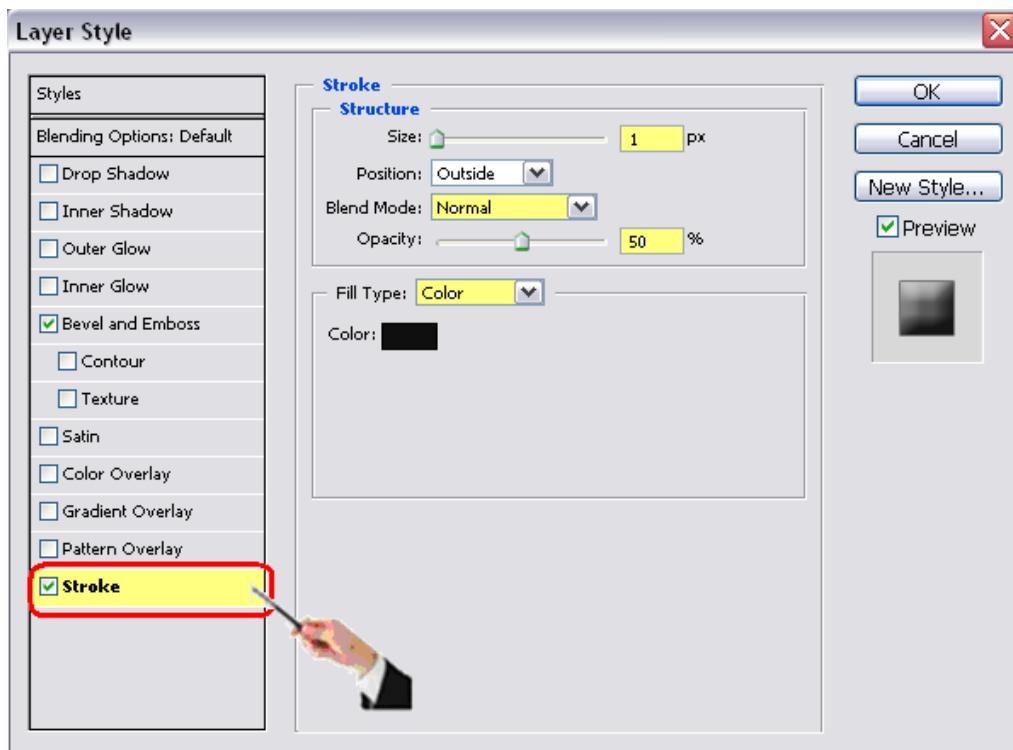
3- من قائمة Blending Option اختار Layer Style ثم اختر Blend Mode فى هذه النافذة على ان يكون لونها أبيض . ثم اختار Bevel and Emboss كما هو موضح بالرقم (3) و قم بتغيير القيم كما هو موضح بالنافذة ليكون كالتالى ثم النقر على زر Ok

الخيار	الخانة
Style	Inner Bevel
Depth	100
Size	131

الخيار	الخانة
Soften	0
Angle	120
Altitude	30



5- قم بفتح مربع الحوار Layer Style مرة أخرى ثم قم بتنشيط Stoke



الخيار	الخانة
Size	1
Blend Mode	Normal

الخيار	الخانة
Opacity	50
Color	Fill Type

- بعد اختيار الإعدادات يتم النقر على زر الإدخال ويصبح كما ترى

التعليم الفنى

- نص مجسم

1- قم بفتح ملف بالمواصفات الآتية:-

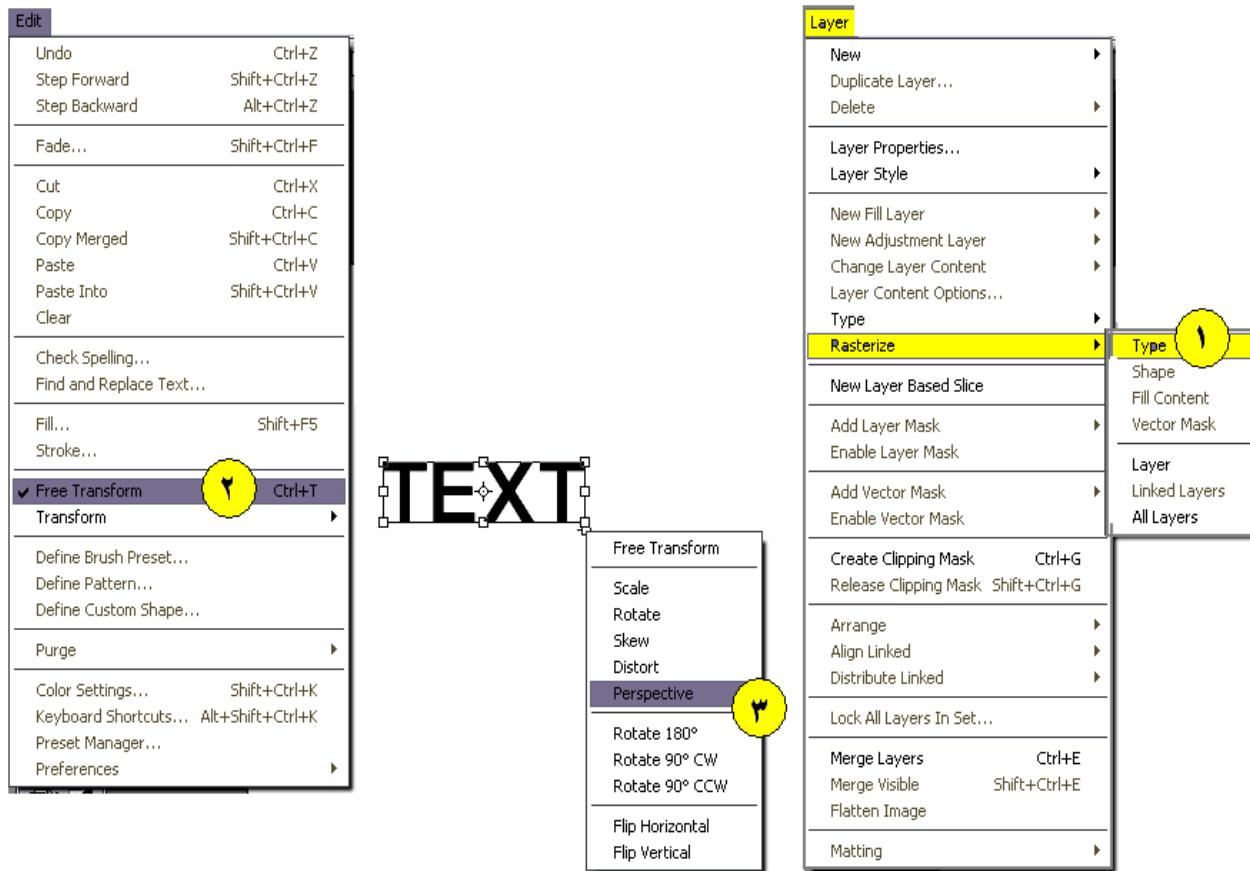


3- يتم اختيار أداة T Horizontal Type Tool ثم نقوم بكتابة النص

TEXT

4- نختار Rasterize Type من قائمة Layer كما موضح برقم (1) في الشكل التالي
5- من قائمة Edit نختار Free Transform كما موضح برقم (2) تظهر مربعات التحكم حول
النص وهذه المربعات تمكنا من التحكم في النص سواء بالتكبير أو التصغير
أو التدوير

6- ولتحويل الشكل إلى منظوري و بالنقر بالزر الأيمن للماوس على الركن الأيمن السفلي لمربع
التحكم كما موضح برقم (3). مع السحب للخارج غير الأوضاع وحركة الماوس ولاحظ
ال滂يرات.

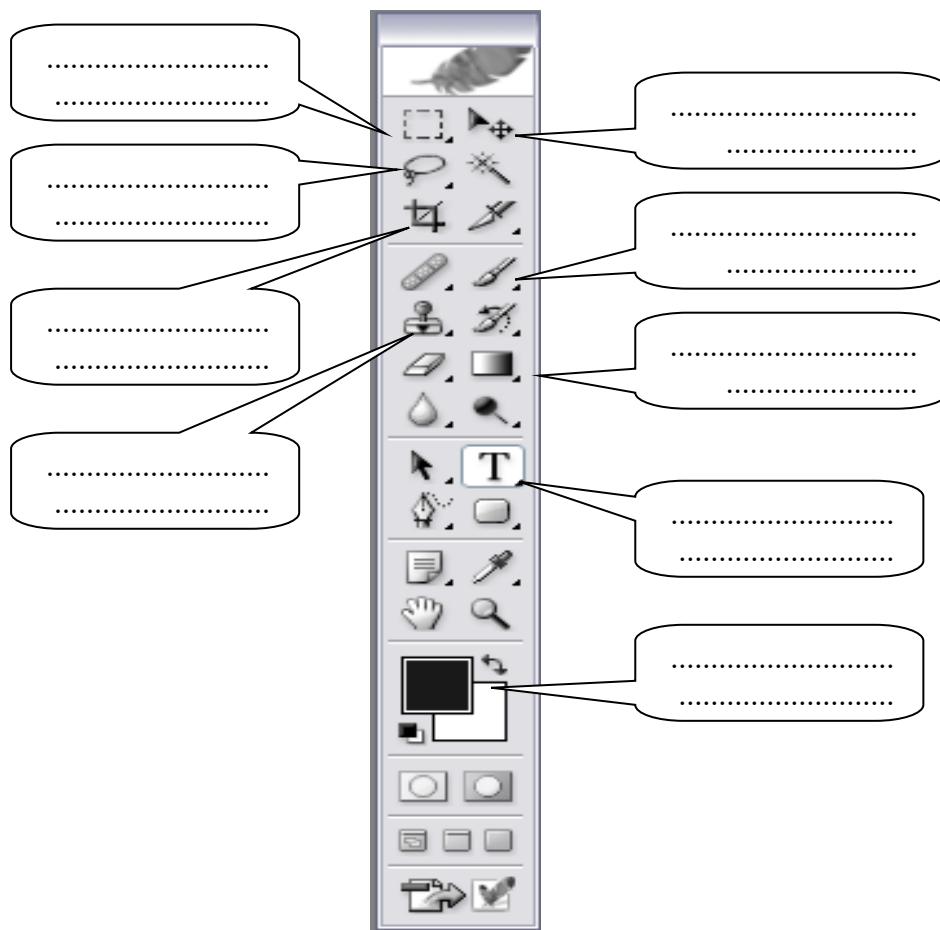


أسئلة الباب الأول

1- النظام اللوني Color Mode يتكون من

.....
.....
.....
.....

2- أكمل البيانات الآتية بكتابة اسم كل أداة .



3- قم بإدراج صورة . ثم قم بعمل إطار لها .

4- اذكر وظيفة العناصر الآتية:

(layer style - layer properties- delete layer- duplicate layer)

5- (التعليم الفنى هو المستقبل)
اكتب الجملة السابقة ثم قم بعمل تأثيرات مختلفة لها مع تغيير لون الخط وتغيير اتجاهه

6- أدرج صورتان ثم قم بتركيب صورة مع الأخرى

7- هناك العديد من الصيغ التي نستطيع حفظ تصاميمنا عليها لكن هناك اربع صيغ تعد
الواسعة الاستخدام والمهمة وهى :
(PDF - GIF - JPG - PSD)
اذكر الفرق بين الصيغ الأربع السابقة.

8- اذكر طريقة واحدة لتغيير اللون الموجود بالصورة.

9- ما هو الفرق بين نظام الالوان RGB ونظام الالوان CMYK