

Syrian Arab Republic		الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

## وثيقة تعريف مقرر: إدارة الفعاليات السياحية

### 1- معلومات أساسية:

إدارة الفعاليات السياحية	اسم المقرر
TGT502	رمز المقرر
24	ساعات الجلسات المسجلة
18	ساعات الجلسات المتزامنة
-	ساعات المذاكرة
75 دقيقة	ساعات الامتحان
36	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة
18	ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة
4	عدد الساعات المعتمدة
5	سوية المقرر

### 2- المقررات المطلوب دراستها قبل المقرر مباشرًة:

المقرر	الرمز
مهارات التواصل	GBS401
التخطيط السياحي	BMN501

Syrian Arab Republic		الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

### 3- الهدف من المقرر:

تقديم مختلف الجوانب المرتبطة بالتنظيم والتنظيم للفعاليات السياحية المختلفة كالمعارض والمؤتمرات والمهرجانات والندوات والأنشطة السياحية والثقافية المتعددة، التركيز على آليات التسويق والترويج لهذه الفعاليات والأهمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية السياسية لها.

### 4- المُحصّلات التعليمية المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives/Outcomes)

الرمز	المُحصّلات التعليمية المرجوة
ILO	<b>Intended Learning Objectives/Outcomes</b>
ILO1	تكوين معرفة حول جوهر وخصائص سياحة الفعاليات.
ILO2	تكوين معرفة حول المراحل التاريخية الرئيسية لنشأة وتطور سياحة الفعاليات.
ILO3	تكوين معرفة حول الأنواع والاتجاهات الرئيسية للفعاليات السياحية.
ILO4	تكوين مهارات لتنفيذ الوظائف الأساسية للإدارة في مجال الفعاليات السياحية: التخطيط والتنظيم والتحفيز والسيطرة.
ILO5	استخدام طرق التسويق في الترويج للفعاليات السياحية.
ILO6	إدراك أهمية صناعة المؤتمرات.
ILO7	الهيكل التنظيمي لإدارة فعالية المؤتمر.

Syrian Arab Republic		الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

تحديد محاور الميزانية التقديرية لفعالية المؤتمر.	ILO8
تصميم جدول أعمال المؤتمر.	ILO9
تحديد سمات النطور في تنظيم المؤتمرات.	ILO10
التعرف على واقع سياحة الفعاليات في الوطن العربي والعالم.	ILO11
البنية التحتية أساس تطوير الوجهة السياحية لاستضافة الفعاليات.	ILO12

## 5- محتوى المقرر:

المحصلات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات و توضيحات إن وجدت	القسم العملي مع ملاحظات و توضيحات إن وجدت	المصادر
ILO1	مناقشة الطلبة حول المهام المطلوبة وكيفية وطرق الحل والتعريف بالمقرر وتطبيقاته العملية.	<p>تمارين (TD) <input type="checkbox"/></p> <p>وظائف <input type="checkbox"/></p> <p>حلقات بحث <input type="checkbox"/></p> <p>مشاريع <input type="checkbox"/></p> <p>تجارب <input type="checkbox"/></p> <p>أخرى ..... <input type="checkbox"/></p>	<p>سياحة الفعاليات.</p> <p>سياحة الفعاليات وإدارة الفعاليات.</p> <p>فرص إدارة الفعاليات لتطوير سياحة الفعاليات.</p>
ILO2	-----	<p>تمارين (TD) <input type="checkbox"/></p> <p>وظائف <input type="checkbox"/></p> <p>حلقات بحث <input type="checkbox"/></p>	<p>المراحل التاريخية لنشأة سياحة الفعاليات.</p> <p>سياحة الفعاليات في العصر الحديث.</p>

	<input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى ....			<ul style="list-style-type: none"> <li>• سياحة الفعاليات في القرن الحادى والعشرين، تحول الصفحة في تاريخ السياحة.</li> </ul>	
-----	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى ....	1.5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• أنواع واتجاهات الفعاليات السياحية.</li> <li>• أنواع الفعاليات حسب الحجم .</li> <li>• أنواع الفعاليات حسب الجمهور المستهدف.</li> <li>• أنواع الفعاليات حسب الهدف النهائي للحدث.</li> </ul>	ILO3
-----	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى ....	1.5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ميزات إدارة الفعاليات السياحية.</li> <li>• مهمة الفعالية.</li> <li>• تخطيط الفعاليات السياحية.</li> <li>• تنظيم وتنسيق الفعالية السياحية.</li> <li>• الدافع لإقامة الفعاليات السياحية.</li> <li>• الرقابة على الفعاليات السياحية.</li> </ul>	ILO4
-----	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى ....	1.5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تسويق الفعاليات.</li> <li>• التجربة الأوروبية في تطوير السياحة الداخلية من خلال إقامة الفعاليات.</li> <li>• تكرار الفعالية عامل مهم لنجاحها.</li> </ul>	ILO5

Syrian Arab Republic		الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

				<ul style="list-style-type: none"> <li>مشروع العاصمة الثقافية وسياحة الفعاليات.</li> <li>ميزات المزدوج التسويقي لفعاليات السياحة.</li> <li>دورة حياة المنتج في سياحة الفعاليات.</li> </ul>	
-----	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى ..... .	1.5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>نظرة عامة حول سياحة المؤتمرات.</li> <li>المفاهيم الأساسية للمؤتمرات.</li> <li>التجهيزات الخاصة بالمؤتمرات.</li> </ul>	ILO6
-----	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى ..... .	1.5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>رئاسة المؤتمر.</li> <li>هيكلية فريق العمل لإدارة المؤتمر.</li> <li>التخطيط والإعداد للمؤتمر.</li> </ul>	ILO7
-----	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث	1.5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>المصروفات والإيرادات الخاصة بالمؤتمر.</li> <li>رسم التسجيل وكيفية تدفق المصروفات.</li> </ul>	ILO8

Syrian Arab Republic		الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى ..... 			<ul style="list-style-type: none"> <li>• مصادر التمويل وبناء الميزانية.</li> </ul>	
-----	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى ..... 	1.5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الخطوات المنطقية لتنظيم برنامج المؤتمر.</li> <li>• دعوات حضور المؤتمر.</li> <li>• الفعالية الحية للمؤتمر.</li> </ul>	IL09
-----	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى ..... 	1.5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تنظيم المعارض في المؤتمرات.</li> <li>• تسوية الحسابات المالية.</li> <li>• تقييم فعالية المؤتمر.</li> <li>• الرعاية الرسمية للمؤتمر.</li> </ul>	IL010
-----	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى ..... 	1.5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الفعاليات السياحية في الوطن العربي.</li> <li>• الفعاليات السياحية في العالم.</li> <li>• أسباب فشل وعوامل نجاح الفعاليات.</li> <li>• دور الدولة في تنشيط الفعاليات السياحية.</li> </ul>	IL011

Syrian Arab Republic	 SVU <small>الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY</small>	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		جامعة الافتراضية السورية

-----	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى ..... 	1.5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• قطر الجديدة وفعالية كأس العالم.</li> <li>• السعودية فنياً ومهرجانات الموسيقى (تجربة فوق الخيال).</li> <li>• دبي أفضل مكان للعيش في العالم.</li> </ul>	IL012
-------	--	-----	---	--	-------

#### 6- معايير التقويم:

تقارير	عروض ومقابلات	نطاق التقويم			معايير التقييم لتحقيق المحصّلات <u>على الطالب أن يظهر</u> <u>الإمكانيات اللازمة للقيام</u> <u>بالأنشطة التالية:</u>	المحصّلات التعليمية	ILO Code
		امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة			
✓				✓	الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل. تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.	تكوين معرفة حول جوهر وخصائص سياحة الفعاليات. خصوصيات النهج المحلي والأوروبي لـ "تشكيل الفعاليات". تحديد سمات سياحة الفعاليات. التفريق بين سياحة الفعاليات وإدارة الفعاليات.	IL01

Syrian Arab Republic		الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد المجالات الرئيسية لإدارة الفعاليات.</li> </ul>	
✓			✓	<p>الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل.</p> <p>تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تكوين معرفة حول المراحل التاريخية الرئيسية لنشأة وتطور سياحة الفعاليات.</li> <li>• تكوين معرفة حول تشكيل سياحة الفعاليات في العالم القديم.</li> <li>• تكوين معرفة حول تطور سياحة الفعاليات في العصر الحديث.</li> </ul>	ILO2
✓			✓	<p>الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل.</p> <p>تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تكوين معرفة حول الأنواع والاتجاهات الرئيسية للفعاليات السياحية.</li> <li>• التعرف على السمات الرئيسية لأنواع الفعاليات.</li> <li>• أنواع الفعاليات وفقاً لمقاربات مختلفة.</li> <li>• تحديد الأهداف النهاية للفعاليات.</li> </ul>	ILO3
✓			✓	<p>الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تكوين مهارات لتنفيذ الوظائف الأساسية لإدارة في مجال الفعاليات السياحية:</li> </ul>	ILO4

Syrian Arab Republic		الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					<p>تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>الخطيط والتنظيم والتحفيز والسيطرة.</li> <li>التعرف على ميزات إدارة الفعاليات السياحية.</li> <li>التعرف على دور الإدارات الوطنية في إدارة الفعاليات السياحية.</li> </ul>	
✓				✓	<p>الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل.</p> <p>تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>استخدام طرق التسويق في الترويج للفعاليات السياحية.</li> <li>التعرف على دور الفعاليات السياحية في تحفيز مبيعات المنتج السياحي الوطني.</li> <li>التعرف على ميزات "المزيج التسويقي".</li> <li>التعرف على دورة حياة الفعالية السياحية.</li> </ul>	IL05
✓				✓	<p>الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل.</p> <p>تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>إدراك أهمية صناعة المؤتمرات.</li> <li>التعرف على العوامل التي ساعدت على إقامة هذه الصناعة.</li> <li>التعرف على الأهمية السياسية والاقتصادية</li> </ul>	IL06

Syrian Arab Republic		الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					<p>والاجتماعية لسبيحة المؤتمرات.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• التعرف على التجهيزات التقنية الخاصة بالمؤتمرات.</li> </ul>	
✓			✓	<p>الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل.</p> <p>تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد أدوار رئيس المؤتمر.</li> <li>• التخطيط والإعداد للمؤتمر.</li> <li>• تحديد مكان وتاريخ المؤتمر.</li> </ul>	ILO7
✓			✓	<p>الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل.</p> <p>تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد محاور الميزانية</li> <li>• حساب رسم التسجيل الخاص بالحدث</li> <li>• تحديد مصادر تمويل الحدث</li> <li>• بناء الميزانية الاقتصادية الخاصة بالحدث</li> </ul>	ILO8
✓			✓	<p>الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل.</p> <p>تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تنظيم برنامج المؤتمر.</li> <li>• تصميم الدعوات وتوجيهها.</li> <li>• تحديد الأنشطة والمهام</li> <li>• والمارسات الأمنية.</li> <li>• التعرف على دور العلاقات العامة في مجال المؤتمرات.</li> </ul>	ILO9

Syrian Arab Republic		الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

✓				✓	<p>الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل.</p> <p>تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنظيم معرض في مؤتمر.</li> <li>تحديد الطرق المستحدثة في العرض.</li> <li>تقييم الفعالية.</li> <li>تعيين الرعاية الرسمية للمؤتمر.</li> </ul>	IL010
✓				✓	<p>الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل.</p> <p>تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>التعرف على واقع سياحة الفعاليات في الوطن العربي والعالم.</li> <li>تحديد أسباب فشل وعوامل نجاح المؤتمرات.</li> <li>تحديد دور الدولة في تشجيع الفعاليات السياحية.</li> </ul>	IL011
✓				✓	<p>الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل.</p> <p>تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إدراك تجربة قطر بتحويل نفسها إلى وجهة سياحية عالمية.</li> <li>إدراك نجاح السعودية باستضافة أهم الفعاليات السياحية الفنية.</li> <li>حفظ دبي على نشاطها السياحي في استضافة أهم الفعاليات السياحية العالمية.</li> </ul>	IL012

Syrian Arab Republic		الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

#### 7- أدوات ومخترارات القسم العملي:

اسم الأداة	توصيفها
لا يوجد	-----

#### 8- المراجع الأساسية:

- Babkin, A.V. Special types of tourism / A.V. Babkin. Rostov n/a : Phoenix, 2008
- Gaidukevich, L.M. Cultural tourism: theory and practice / L.M. Gaidukevich. Minsk: Publishing House "Four Quarters", 2013.
- Gaidukevich, L.M. Cultural tourism: theory and practice / L.M. Gaidukevich. Minsk: Four quarters, 2013.
- Halzbaur, U. Event-management / U. Halzbaur, E. Yettinger, B. Knause [and others] / per.T. Fomina. M. : Eksmo, 2007
- Khukhlyndina, L.M. Cultural heritage in tourism / L.M. Khukhlyndina, L.M. Gaidukevich. Minsk: BSEU, 2011
- Khukhlyndina, L.M. Cultural heritage in tourism / L.M. Khukhlyndina, L.M. Gaidukevich. Minsk: BSEU, 2011.
- Kučerová, J. Economics with a focus on tourism/ J. Kučerová. Prague: Idea Servis, 1997.
- Kvartalnov, V.A. Tourism / V.A. Quarterly. M.: Finance and statistics, 2004. Who lives in Belarus / A.Vl. Gurko [and others]; National Academy of Sciences of Belarus. Minsk: Belarusian Science, 2012.
- Management of regional tourism / M. Gučík and team. Banská Bystrica: Dali-BB, 2007.
- Marketing of tourism / M. Gučík and team. Banská Bystrica: Dali-BB, 2011.
- Reshetnikov, D.G. Geography of tourism of the Republic of Belarus / D.G. Reshetnikov.

Syrian Arab Republic		الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

Minsk: Four quarters, 2011.

- Romanchuk, A.V. Museum tourism / A.V. Romanchuk. SPb., 2010.
- Steinecke, A. Popular misconceptions about travel and tourism / A. Steinecke. Munich: Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2010.
- Steinecke, A. Themenwelten im Tourismus. Marktstrukturen - Marketing- Management – Trends / A. Steinecke. München–Wien: Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2009.
- Tourism and tourist resources of the Republic of Belarus: statistical collection / ed. ed. E.I. Kukharevich. Minsk: National Statistical Committee of the Republic of Belarus, 2012.
- Tourist mosaic of Belarus / A.I. Lokotko [and others]; scientific ed. A.I. Lokotko. Minsk: Belarusian Science, 2011.

#### 9- المراجع الإضافية:

- Kosova L.S. Local History: Textbook. - Tomsk: TPU Publishing House, 2006. - 315 p.
- Collection "Guide to the Kemerovo region". Issue. 1. - Novosibirsk: "Parity", 2007. - 160 p.
- Ushakov D.S. Applied tour operating. - M .: ICC "Mart" - Rostov n / D: Publishing Center "Mart", 2006. - 448 p.
- Dolzhenko G.P. Excursion business: Textbook. (Series "Tourism and Service"). - M .: ICC "Mart" - Rostov n / D: Publishing Center "Mart", 2005. - 272 p.
- Ilyina E. N. Tour operating: organization of activities: Textbook. - M.: Finance and statistics, 2001. - 256 p.
- Kvartalnov, V.A. Theory and practice of tourism: Textbook. - M., 2003. - 672 p.
- Kvartalnov V.A. Tourism. - M.: Finance and statistics, 2001. - 320 p.