

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

## وثيقة تعريف مقرّر: إدارة الفعاليات السياحية

### 1- معلومات أساسية:

اسم المقرّر	إدارة الفعاليات السياحية
رمز المقرّر	TGT502
ساعات الجلسات المسجلة	24
ساعات الجلسات المتزامنة	18
ساعات المذاكرة	-
ساعات الامتحان	75 دقيقة
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المسجلة	36
ساعات الجهد الدراسي المقابل للجلسات المتزامنة	18
عدد الساعات المعتمدة	4
سوية المقرّر	5

### 2- المقرّرات المطلوب دراستها قبل المقرّر مباشرة:

المقرّر	الرمز
مهارات التواصل	GBS401
التخطيط السياحي	BMN501

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

### 3- الهدف من المقرر:

تقديم مختلف الجوانب المرتبطة بالتخطيط والتنظيم للفعاليات السياحية المختلفة كالمعارض والمؤتمرات والمهرجانات والندوات والأنشطة السياحية والثقافية المتعددة، التركيز على آليات التسويق والترويج لهذه الفعاليات والأهمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية السياسية لها.

### 4- المحصّلات التعليمية المرجوة (ILO – Intended Learning Objectives/Outcomes):

الرمز	المحصّلات التعليمية المرجوة
ILO	Intended Learning Objectives/Outcomes
ILO1	تكوين معرفة حول جوهر وخصائص سياحة الفعاليات.
ILO2	تكوين معرفة حول المراحل التاريخية الرئيسية لنشأة وتطور سياحة الفعاليات.
ILO3	تكوين معرفة حول الأنواع والاتجاهات الرئيسية للفعاليات السياحية.
ILO4	تكوين مهارات لتنفيذ الوظائف الأساسية للإدارة في مجال الفعاليات السياحية: التخطيط والتنظيم والتحفيز والسيطرة.
ILO5	استخدام طرق التسويق في الترويج للفعاليات السياحية.
ILO6	إدراك أهمية صناعة المؤتمرات.
ILO7	الهيكل التنظيمي لإدارة فعالية المؤتمر.

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

ILO8	تحديد محاور الميزانية التقديرية لفعالية المؤتمر.
ILO9	تصميم جدول أعمال المؤتمر.
ILO10	تحديد سمات التطور في تنظيم المؤتمرات.
ILO11	التعرف على واقع سياحة الفعاليات في الوطن العربي والعالم.
ILO12	البنية التحتية أساس تطوير الوجهة السياحية لاستضافة الفعاليات.

#### 5- محتوى المقرر:

المحصولات التعليمية	القسم النظري مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت	ساعات مسجلة	ساعات متزامنة	أنماط المهام	القسم العملي مع ملاحظات وتوضيحات إن وجدت
ILO1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• سياحة الفعاليات.</li> <li>• سياحة الفعاليات وإدارة الفعاليات.</li> <li>• فرص إدارة الفعاليات لتطوير سياحة الفعاليات.</li> </ul>	2	1.5	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	مناقشة الطلبة حول المهام المطلوبة وكيفية وطرق الحل والتعريف بالمقرر وتطبيقاته العملية.
ILO2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• المراحل التاريخية لنشأة سياحة الفعاليات.</li> <li>• سياحة الفعاليات في العصر الحديث.</li> </ul>	2	1.5	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث	-----

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....			<ul style="list-style-type: none"> <li>• سياحة الفعاليات في القرن الحادي والعشرين، تحول الصفحة في تاريخ السياحة.</li> </ul>	
-----	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	1.5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• أنواع واتجاهات الفعاليات السياحية.</li> <li>• أنواع الفعاليات حسب الحجم .</li> <li>• أنواع الفعاليات حسب الجمهور المستهدف.</li> <li>• أنواع الفعاليات حسب الهدف النهائي للحدث.</li> </ul>	ILO3
-----	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	1.5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ميزات إدارة الفعاليات السياحية.</li> <li>• مهمة الفعالية.</li> <li>• تخطيط الفعاليات السياحية.</li> <li>• تنظيم وتنسيق الفعالية السياحية.</li> <li>• الدافع لإقامة الفعاليات السياحية.</li> <li>• الرقابة على الفعاليات السياحية.</li> </ul>	ILO4
-----	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	1.5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تسويق الفعاليات.</li> <li>• التجربة الأوروبية في تطوير السياحة الداخلية من خلال إقامة الفعاليات.</li> <li>• تكرار الفعالية عامل مهم لنجاحها.</li> </ul>	ILO5

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• مشروع العاصمة الثقافية و سياحة الفعاليات.</li> <li>• ميزات المزيج التسويقي للفعاليات السياحية.</li> <li>• دورة حياة المنتج في سياحة الفعاليات.</li> </ul>	
-----	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	1.5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• نظرة عامة حول سياحة المؤتمرات.</li> <li>• المفاهيم الأساسية للمؤتمرات.</li> <li>• التجهيزات الخاصة بالمؤتمرات.</li> </ul>	ILO6
-----	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	1.5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• رئاسة المؤتمر.</li> <li>• هيكلية فريق العمل لإدارة المؤتمر.</li> <li>• التخطيط والإعداد للمؤتمر.</li> </ul>	ILO7
-----	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث	1.5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• المصروفات والإيرادات الخاصة بالمؤتمر.</li> <li>• رسم التسجيل وكيفية تدفق المصروفات.</li> </ul>	ILO8

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

	<input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....			<ul style="list-style-type: none"> <li>• مصادر التمويل وبناء الميزانية.</li> </ul>	
-----	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	1.5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الخطوات المنطقية لتنظيم برنامج المؤتمر.</li> <li>• دعوات حضور المؤتمر.</li> <li>• الفعالية الحية للمؤتمر.</li> </ul>	ILO9
-----	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	1.5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تنظيم المعارض في المؤتمرات.</li> <li>• تسوية الحسابات المالية.</li> <li>• تقييم فعالية المؤتمر.</li> <li>• الرعاية الرسمية للمؤتمر.</li> </ul>	ILO10
-----	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	1.5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الفعاليات السياحية في الوطن العربي.</li> <li>• الفعاليات السياحية في العالم.</li> <li>• أسباب فشل وعوامل نجاح الفعاليات.</li> <li>• دور الدولة في تنشيط الفعاليات السياحية.</li> </ul>	ILO11

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

-----	<input type="checkbox"/> تمارين (TD) <input type="checkbox"/> وظائف <input type="checkbox"/> حلقات بحث <input type="checkbox"/> مشاريع <input type="checkbox"/> تجارب <input type="checkbox"/> أخرى .....	1.5	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>قطر الجديدة وفعالية كأس العالم.</li> <li>السعودية فنياً ومهرجانات الموسيقى ( تجربة فوق الخيال).</li> <li>دبي أفضل مكان للعيش في العالم.</li> </ul>	ILO12
-------	--	-----	---	---	-------

#### 6- معايير التقويم:

نمط التقويم					معايير التقييم لتحقيق المحصّلات	المحصولات التعليمية	ILO Code
تقارير	عروض ومقابلات	امتحانات	عملي	تفاعل في الجلسات المتزامنة	على الطالب أن يظهر الإمكانات اللازمة للقيام بالأنشطة التالية:		
✓				✓	الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل. تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>تكوين معرفة حول جوهر وخصائص سياحة الفعاليات.</li> <li>خصوصيات النهج المحلي والأوروبي لـ "تشكيل الفعاليات".</li> <li>تحديد سمات سياحة الفعاليات.</li> <li>التفريق بين سياحة الفعاليات وإدارة الفعاليات.</li> </ul>	ILO1

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

						<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد المجالات الرئيسية لإدارة الفعاليات.</li> </ul>	
✓				✓	الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل. تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تكوين معرفة حول المراحل التاريخية الرئيسية لنشأة وتطور سياحة الفعاليات.</li> <li>• تكوين معرفة حول تشكيل سياحة الفعاليات في العالم القديم.</li> <li>• تكوين معرفة حول تطور سياحة الفعاليات في العصر الحديث.</li> </ul>	ILO2
✓				✓	الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل. تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تكوين معرفة حول الأنواع والاتجاهات الرئيسية للفعاليات السياحية.</li> <li>• التعرف على السمات الرئيسية لأنواع الفعاليات.</li> <li>• أنواع الفعاليات وفقا لمقاربات مختلفة.</li> <li>• تحديد الأهداف النهائية للفعاليات.</li> </ul>	ILO3
✓				✓	الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تكوين مهارات لتنفيذ الوظائف الأساسية للإدارة في مجال الفعاليات السياحية:</li> </ul>	ILO4



Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

					تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.	التخطيط والتنظيم والتحفيز والسيطرة. <ul style="list-style-type: none"> <li>• التعرف على ميزات إدارة الفعاليات السياحية.</li> <li>• التعرف على دور الإدارات الوطنية في إدارة الفعاليات السياحية.</li> </ul>	
✓				✓	الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل. تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.	استخدام طرق التسويق في الترويج للفعاليات السياحية. <ul style="list-style-type: none"> <li>• التعرف على دور الفعاليات السياحية في تحفيز مبيعات المنتج السياحي الوطني.</li> <li>• التعرف على ميزات "المزيج التسويقي".</li> <li>• التعرف على دورة حياة الفعالية السياحية.</li> </ul>	ILO5
✓				✓	الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل. تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.	إدراك أهمية صناعة المؤتمرات. <ul style="list-style-type: none"> <li>• التعرف على العوامل التي ساعدت على إقامة هذه الصناعة.</li> <li>• التعرف على الأهمية السياسية والاقتصادية</li> </ul>	ILO6

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

						والاجتماعية لسياحة المؤتمرات. • التعرف على التجهيزات التقنية الخاصة بالمؤتمرات.	
✓				✓	الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل. تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.	• تحديد أدوار رئيس المؤتمر. • التخطيط والاعداد للمؤتمر. • تحديد مكان وتاريخ المؤتمر.	ILO7
✓				✓	الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل. تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.	• تحديد محاور الميزانية • حساب رسم التسجيل الخاص بالحدث • تحديد مصادر تمويل الحدث • بناء الميزانية الاقتصادية الخاصة بالحدث	ILO8
✓				✓	الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل. تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.	• تنظيم برنامج المؤتمر. • تصميم الدعوات وتوجيهها. • تحديد الأنشطة والمهام والممارسات الأمنية. التعرف على دور العلاقات العامة في مجال المؤتمرات.	ILO9

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

✓			✓	الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل. تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تنظيم معرض في مؤتمر.</li> <li>• تحديد الطرق المستحدثة في العرض.</li> <li>• تقييم الفعالية.</li> <li>• تعيين الرعاية الرسمية للمؤتمر.</li> </ul>	ILO10
✓			✓	الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل. تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• التعرف على واقع سياحة الفعاليات في الوطن العربي والعالم.</li> <li>• تحديد أسباب فشل وعوامل نجاح المؤتمرات.</li> <li>• تحديد دور الدولة في تنشيط الفعاليات السياحية.</li> </ul>	ILO11
✓			✓	الأسئلة التفاعلية والاختيارية في نهاية كل فصل. تطوير مهارات الطالب في الحلقة البحثية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إدراك تجربة قطر بتحويل نفسها الى وجهة سياحية عالمية.</li> <li>• إدراك نجاح السعودية باستضافة أهم الفعاليات السياحية الفنية.</li> <li>• حفاظ دبي على نشاطها السياحي في استضافة أهم الفعاليات السياحية العالمية.</li> </ul>	ILO12

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

## 7- أدوات ومختبرات القسم العملي:

توصيفها	اسم الأداة
-----	لا يوجد

## 8- المراجع الأساسية:

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Babkin, A.V. Special types of tourism / A.V. Babkin. Rostov n/a : Phoenix, 2008</li> <li>- Gaidukevich, L.M. Cultural tourism: theory and practice / L.M. Gaidukevich. Minsk: Publishing House "Four Quarters", 2013.</li> <li>- Gaidukevich, L.M. Cultural tourism: theory and practice / L.M. Gaidukevich. Minsk: Four quarters, 2013.</li> <li>- Halzbaur, U. Event-management / U. Halzbaur, E. Yettinger, B. Knause [and others] / per.T. Fomina. M. : Eksmo, 2007</li> <li>- Khukhlyndina, L.M. Cultural heritage in tourism / L.M. Khukhlyndina, L.M. Gaidukevich. Minsk: BSEU, 2011</li> <li>- Khukhlyndina, L.M. Cultural heritage in tourism / L.M. Khukhlyndina, L.M. Gaidukevich. Minsk: BSEU, 2011.</li> <li>- Kučerová, J. Economics with a focus on tourism/ J. Kučerová. Prague: Idea Servis, 1997.</li> <li>- Kvartalnov, V.A. Tourism / V.A. Quarterly. M.: Finance and statistics, 2004. Who lives in Belarus / A.Vl. Gurko [and others]; National Academy of Sciences of Belarus. Minsk: Belarusian Science, 2012.</li> <li>- Management of regional tourism / M. Gučík and team. Banská Bystrica: Dali-BB, 2007.</li> <li>- Marketing of tourism / M. Gučík and team. Banská Bystrica: Dali-BB, 2011.</li> <li>- Reshetnikov, D.G. Geography of tourism of the Republic of Belarus / D.G. Reshetnikov.</li> </ul>
---

Syrian Arab Republic	 الجامعة الافتراضية السورية SYRIAN VIRTUAL UNIVERSITY	الجمهورية العربية السورية
Ministry of Higher Education and Scientific Research		وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
Syrian Virtual University		الجامعة الافتراضية السورية

Minsk: Four quarters, 2011.

- Romanchuk, A.V. Museum tourism / A.V. Romanchuk. SPb., 2010.
- Steinecke, A. Popular misconceptions about travel and tourism / A. Steinecke. Munich: Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2010.
- Steinecke, A. Themenwelten im Tourismus. Marktstrukturen - Marketing- Management – Trends / A. Steinecke. München–Wien: Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2009.
- Tourism and tourist resources of the Republic of Belarus: statistical collection / ed. ed. E.I. Kukharevich. Minsk: National Statistical Committee of the Republic of Belarus, 2012.
- Tourist mosaic of Belarus / A.I. Lokotko [and others]; scientific ed. A.I. Lokotko. Minsk: Belarusian Science, 2011.

#### 9- المراجع الإضافية:

- Kosova L.S. Local History: Textbook. - Tomsk: TPU Publishing House, 2006. - 315 p.
- Collection "Guide to the Kemerovo region". Issue. 1. - Novosibirsk: "Parity", 2007. - 160 p.
- Ushakov D.S. Applied tour operating. - M.: ICC "Mart" - Rostov n / D: Publishing Center "Mart", 2006. - 448 p.
- Dolzhenko G.P. Excursion business: Textbook. (Series "Tourism and Service"). - M.: ICC "Mart" - Rostov n / D: Publishing Center "Mart", 2005. - 272 p.
- Ilyina E. N. Tour operating: organization of activities: Textbook. - M.: Finance and statistics, 2001. - 256 p.
- Kvartalnov, V.A. Theory and practice of tourism: Textbook. - M., 2003. - 672 p.
- Kvartalnov V.A. Tourism. - M.: Finance and statistics, 2001. - 320 p.